



## DÉCOUVREZ COMMENT LES CANADIENS FRANCOPHONES CONSOMMENT LES NOUVELLES DANS LE TOUT DERNIER RAPPORT DE L'OTM

**Le 7 décembre 2017** – L'Observateur des technologies médias (OTM) publie une nouvelle série de rapports sur les médias et la technologie dans plusieurs marchés canadiens, afin de mettre en lumière les similitudes et les différences entre les régions, les provinces et les grandes villes. L'importance de la taille et la cohérence des échantillons utilisés par l'OTM permettent d'obtenir des données fiables et révélatrices sur des marchés d'intérêt particulier au Canada.

Les lecteurs pourront constater les tendances qui se dégagent dans leur marché, comparativement au marché canadien en général, dans des rapports sur la pénétration de la télévision numérique, du service Internet, des téléphones intelligents et des tablettes. Ces rapports contiennent aussi des données sur la possession d'appareils technologiques comme Apple TV et les accessoires prêt-à-porter, ainsi que sur l'utilisation des médias sociaux et des services de télévision en ligne tels que Club illico et Netflix.

Cette série de rapports couvre onze marchés différents à l'échelle du pays, et comprend des rapports particuliers pour Toronto, Vancouver, Québec et Montréal (avec des rapports distincts pour les marchés francophones et anglophones); des rapports provinciaux pour l'Ontario, la Colombie-Britannique et l'Alberta; et des rapports régionaux pour les provinces de l'Atlantique, ainsi que pour le Manitoba et la Saskatchewan. Un rapport additionnel, comparant les faits saillants pour les francophones du Québec avec ceux des francophones hors Québec, est aussi disponible.

Faits saillants du rapport [rapports sur les différents marchés](#) :

- Les Albertains, les Manitobains et les Saskatchewanais sont les plus nombreux à posséder des téléphones intelligents, particulièrement des iPhone.
- On utilise davantage LinkedIn dans les grands centres urbains – comme Toronto et Montréal – qu'ailleurs au Canada.
- Netflix est populaire dans la région de l'Atlantique, en Alberta et en Colombie-Britannique : les résidents de ces régions sont plus susceptibles de s'abonner à ce service.
- Les résidents des villes de Québec et de Montréal sont plus enclins à regarder une chaîne de nouvelles télévisées et à lire les nouvelles en ligne.
- Les résidents de la Colombie-Britannique sont les plus susceptibles d'être des téléspectateurs sans contraintes. Ces derniers regardent la télévision uniquement par l'intermédiaire de services de diffusion en continu, comme Netflix et Amazon Prime.
- YouTube est le service le plus populaire auprès des anglophones de Montréal, particulièrement en ce qui concerne la musique en continu.
- Les résidents de la ville de Québec sont plus enclins à posséder une tablette et des récepteurs HD que les autres Canadiens.

Pour avoir plus d'information sur l'OTM, visitez notre portail à [www.mtm-otm.ca](http://www.mtm-otm.ca) ou composez le 1 855 898-4999.