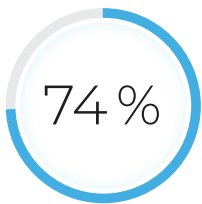


Aperçu des grandes tendances de 2021

L'OTM Junior se penche sur les plus récentes technologies et tendances en matière de médias qui façonnent la vie des enfants de 2 à 17 ans. Voici quelques observations clés tirées de la seule étude sur les jeunes et les médias au Canada.



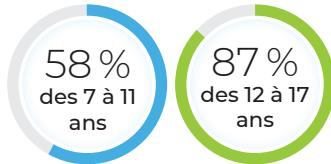
Médias sociaux



de tous les enfants âgés de 7 à 17 ans ont visité un site de réseautage social dans le mois précédent.

Ont utilisé un site de réseautage social dans le dernier mois

Enfants canadiens - 7 à 17 ans



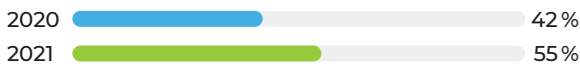
! Les adolescents (12 à 17 ans) sont plus enclins à le faire.



Ont utilisé TikTok dans le dernier mois

Réseauteurs sociaux canadiens (12 à 17 ans)

On a observé une forte hausse de l'utilisation de TikTok dans la dernière année.



! 24 % des 18 à 34 ans ont utilisé TikTok dans le dernier mois.*



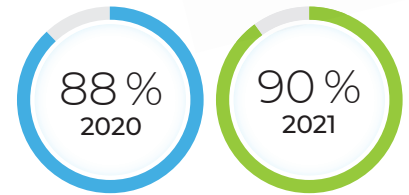
Messenger Kids est le seul réseau social qui est plus utilisé par les plus jeunes réseauteurs sociaux que par les plus vieux.



*Données de l'automne 2020 de l'OTM 18+ (foyers de Canadiens de 18 ans et plus avec et sans enfants)

VSDA

Les abonnements à un service de VSDA ont connu une légère hausse dans les foyers avec des enfants.

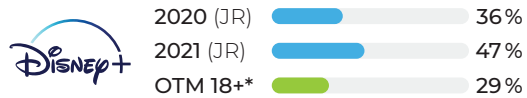


Abonnements à un service de VSDA par plateforme

Foyers avec un abonnement à un service de VSDA

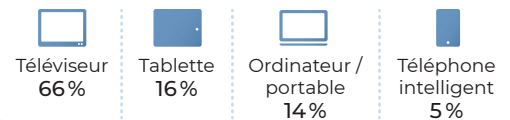


! Bien que les abonnements à certains services de VSDA soient restés relativement stables au cours de la dernière année, d'autres ont connu une croissance considérable.



Écran le plus utilisé pour regarder les services de VSDA

Enfants (2 à 17 ans) qui ont accès à un service de VSDA

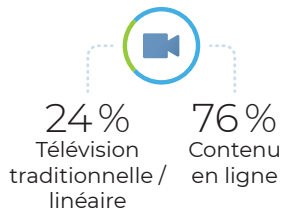


! Malgré l'amour des enfants pour les appareils mobiles, le téléviseur demeure l'écran le plus souvent utilisé pour regarder du contenu de VSDA.

Où les enfants trouvent leur contenu

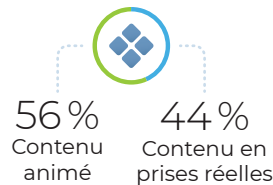
Source de contenu vidéo préférée

Enfants canadiens de 2 à 17 ans



Type de contenu vidéo préféré

Enfants canadiens de 2 à 17 ans



! Les adolescents (12 à 17 ans) gravitent autour du contenu en prises réelles.

Source préférée de contenu vidéo en ligne

Enfants canadiens de 2 à 17 ans

Les services de VSDA dominent comme plateforme de contenu vidéo en ligne.

