



**OTM Nouveaux arrivants** | 23 novembre 2021

## Les nouveaux arrivants et les téléphones cellulaires

L'OTM publie son plus récent rapport sur les nouveaux arrivants et les téléphones cellulaires. Découvrez comment les personnes qui sont arrivées au Canada ces cinq dernières années adoptent et utilisent les téléphones cellulaires pour communiquer, consommer des médias et accéder aux services d'établissement au pays, entre autres activités. L'OTM Nouveaux arrivants est une nouvelle étude annuelle basée sur un échantillon de 4 000 répondants qui porte sur leur adoption et leur utilisation des téléphones cellulaires, comparativement aux Canadiens de naissance, de même que sur l'adoption de ces appareils par rapport à d'autres technologies et selon les fournisseurs de services de téléphonie cellulaire au Canada.

Faits saillants de ce rapport :

- La polyvalence et l'aspect pratique de ces appareils les rendent essentiels pour les nouveaux arrivants – 99 % d'entre eux possèdent un téléphone cellulaire. Avec son iPhone, Apple est la marque la plus prisée aussi bien des nouveaux arrivants et que des Canadiens de naissance. Toutefois, l'iPhone est plus populaire chez les nouveaux arrivants détenteurs d'un téléphone intelligent que chez les Canadiens de naissance propriétaires de ce type d'appareil (60 % contre 51 %).
- Les forfaits de téléphonie cellulaire sont beaucoup plus prisés des nouveaux arrivants que les autres services de télécommunication comme l'Internet résidentiel et les services de télévision payants ou de téléphonie terrestre. Seulement 13 % des nouveaux arrivants mentionnent avoir un service de téléphonie terrestre contre 43 % des Canadiens de naissance.
- Même si beaucoup de nouveaux arrivants propriétaires de téléphones cellulaires choisissent des forfaits de téléphonie qui incluent des données, ils restent toutefois moins portés à faire ce choix que les Canadiens de naissance qui possèdent des téléphones cellulaires (69 % contre 82 %).
- L'adoption largement répandue des téléphones cellulaires a contribué à ce que ces appareils soient les plus utilisés pour une foule d'activités. Les nouveaux arrivants sont plus portés à utiliser un téléphone intelligent que tout autre appareil pour effectuer des recherches, regarder des services de VSDA ou des vidéos en ligne, écouter des services de musique en continu, accéder à des réseaux sociaux et lire des nouvelles.

### À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12000 entretiens téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse [www.mtm-otm.ca](http://www.mtm-otm.ca) ou appelez au : 1 855 898-4999.