



OTM 18+ | 20 janvier 2022

Habitudes d'écoute de la radio et des balados chez les francophones

La présente publication de l'OTM fait toute la lumière sur le monde de la radio et de la baladodiffusion. La radio, l'une des plus vieilles technologies, est encore aujourd'hui utilisée par la majeure partie de la population canadienne. Avec le développement des technologies, la radio a pris le virage de médias plus récents et on peut désormais l'écouter au moyen de nos appareils connectés en plus des traditionnels récepteurs AM/FM. La baladodiffusion occupe une place importante dans le marché des contenus audio en raison d'une offre abondante. L'OTM explore l'utilisation de la radio et des balados par les francophones ainsi que les données démographiques clés sur la manière dont ces utilisateurs consomment d'autres contenus audio.

Faits saillants du rapport sur la radio :

- La radio continue d'être un média important pour les nouvelles et le divertissement. Plus de quatre francophones sur cinq écoutent la radio AM/FM sur un récepteur traditionnel.
- Bien que le contenu AM/FM soit largement disponible en ligne, la grande majorité des utilisateurs écoute la radio au moyen de récepteurs traditionnels. C'est en voiture que les francophones écoutent le plus la radio AM/FM, puis à la maison et au travail.
- C'est chez les 35-64 ans que l'auditoire de la radio sur un récepteur traditionnel est le plus élevé. Les francophones et ceux avec un niveau d'études plus élevé, sont aussi plus portés à écouter la radio sur un récepteur.

Faits saillants du rapport sur la baladodiffusion :

- Plus d'un francophone sur cinq ont écouté des balados au cours du dernier mois. Ce média continue de prendre de l'ampleur : son taux d'écoute a doublé depuis le printemps 2017.
- Les téléphones intelligents sont les appareils les plus couramment utilisés pour écouter des balados et Spotify est devenu la source de balados la plus prisée par les francophones.
- Les auditeurs ont tendance à découvrir de nouveaux balados principalement par le bouche-à-oreille. Les médias sociaux sont aussi un bon moyen de découvrir de nouveaux contenus (21 %), de même que les recommandations fournies par les applications de balados.

À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.