



OTM 18+ | 15 février 2022

Utilisation des technologies et des médias par les générations canadiennes

L'OTM publie une série de rapports qui se penchent sur l'adoption et l'utilisation des technologies médias par différents groupes d'âge, des milléniaux aux personnes âgées. Sous la loupe, trois générations : les milléniaux (18-40 ans), les baby-boomers (56-75 ans) et les personnes âgées (76 ans et plus). Chaque rapport vise une cohorte d'âges différents sur les marchés anglophone et francophone.

Faits saillants des rapports sur les différentes générations francophones :

- Les services de vidéo sur demande par abonnement (VSDA) sont très populaires auprès des milléniaux, plus de 90 % sont abonnés à au moins un de ces services. Au contraire, les francophones de 40 ans et plus ont plus tendance à être abonnés à un service de télévision payant.
- Il existe des différences notables dans les préférences des plateformes de réseaux sociaux entre les générations. Cependant, le réseau social le plus populaire chez les francophones jeunes et moins jeunes reste Facebook. 87 % des personnes âgées (76 ans et plus) qui ont utilisé un réseau social au cours du dernier mois ont visité Facebook. Pour ce qui est des appareils qu'elles utilisent, les personnes âgées sont plus susceptibles que les francophones plus jeunes à faire du réseautage social sur une tablette.
- Les baby-boomers (56-75 ans) sont plus portés à s'informer auprès de sources traditionnelles, en regardant des chaînes d'information ou en s'abonnant à des journaux que les francophones plus jeunes. Cependant, les baby-boomers sont moins susceptibles de se tourner vers les médias sociaux que les francophones plus jeunes lorsqu'ils consultent des nouvelles en ligne.

À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.