



OTM 18+ | 21 avril 2022

## L'OTM Junior publie ses nouvelles données !

DÉCOUVREZ COMMENT LES ENFANTS REGARDENT YOUTUBE, JOUENT ET SOCIALISENT EN LIGNE

En tant que produit de l'Observateur des technologies médias (OTM), l'OTM Junior se concentre sur les comportements de consommation des médias des Canadiens âgés de 2 à 17 ans. Dans sa quatrième année, l'OTM Jr. se concentrera sur des sujets tels que les services de VSDA, les médias sociaux, les jeux vidéo, la possession d'un téléphone cellulaire, les habitudes de lecture et la consommation de publicités pour vous aider à mieux comprendre la plus jeune génération de consommateurs de médias au Canada.

Voici quelques faits saillants du nouveau rapport « La génération de demain » et de l'infographie « Aperçu des grandes tendances de 2022 » :

- L'utilisation de YouTube est élevée chez les enfants : 82 % des Canadiens âgés de 2 à 17 ans regardent du contenu sur la plateforme chaque semaine. Regarder YouTube, ainsi que les services de VSDA comme Netflix, est l'activité préférée des enfants lorsqu'ils passent du temps devant les écrans. Les adolescents (12 à 17 ans) disent aussi que YouTube offre les publicités qu'ils préfèrent.
- Les trois quarts des enfants âgés de 7 à 17 ans ont visité un site de réseautage social au cours du dernier mois. Un tiers d'entre eux sont des « créateurs de contenu », ce qui signifie qu'ils publient des vidéos, des photos ou diffusent du contenu en direct sur les plateformes de réseaux sociaux.
- Quatre enfants canadiens sur cinq ont joué à un jeu vidéo au cours du dernier mois. Les joueurs prennent également leur jeu au sérieux, 41 % des joueurs âgés de 7 à 17 ans possèdent un casque de jeu et 18 % utilisent un clavier de jeu.
- Les téléphones cellulaires sont un appareil populaire, avec un peu plus de deux enfants sur cinq possédant leur propre téléphone cellulaire. À l'instar des adultes canadiens de 18 ans et plus, Apple est la marque la plus populaire parmi les enfants qui possèdent un téléphone cellulaire, 64 % d'entre eux possédant un iPhone.
- Pour en savoir plus, consultez notre site web ici. Nouveauté cette année, l'OTM Jr a augmenté la taille de son échantillon à plus de 3 000 enfants canadiens et 2 000 ménages. Pour plus d'information ou si vous avez des questions, n'hésitez pas à nous contacter par courriel à [mtm.otm@radio-canada.ca](mailto:mtm.otm@radio-canada.ca) ou par téléphone au 1-855-898-4999.

### À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse [www.mtm-otm.ca](http://www.mtm-otm.ca) ou appelez au : 1 855 898-4999.