



OTM Nouveaux arrivants | 3 février 2022

Les nouveaux arrivants et les médias sociaux

L'OTM Nouveaux arrivants publie un rapport exclusif portant sur l'utilisation et les habitudes de consommation des médias sociaux par les nouveaux arrivants. Les utilisateurs et fonctionnalités de ces différentes plateformes sont aussi variés que les moyens qu'elles offrent pour communiquer, partager du contenu et être en contact avec les autres. Appuyé sur un échantillon de plus de 4 000 nouveaux arrivants, ce rapport explore comment les nouveaux arrivants utilisent différents médias sociaux et comment leurs habitudes d'utilisation et expériences avec ces plateformes diffèrent de celles des Canadiens de naissance.

Faits saillants de ce rapport :

- L'utilisation des médias sociaux est l'une des activités en ligne les plus populaires pour les nouveaux arrivants. 72 % des nouveaux arrivants ont utilisé un média social au cours du mois précédent, contre 82 % des Canadiens de naissance. Les nouveaux arrivants originaires d'Europe et des Amériques sont plus susceptibles d'utiliser des médias sociaux de même que ceux qui sont plus instruits ou issus de ménages plus aisés.
- Même si Facebook demeure la plateforme de prédilection auprès des deux groupes, beaucoup d'autres plateformes de médias sociaux connaissent plus de succès auprès des nouveaux arrivants que des Canadiens de naissance, notamment WhatsApp (66 % contre 23 %), Instagram (65 % contre 53 %), Telegram (21 % contre 4%) et TikTok (32 % contre 19%).
- Les médias sociaux sont une importante source d'information chez les nouveaux arrivants. 42 % des nouveaux arrivants qui ont consommé des nouvelles au cours du dernier mois déclarent aussi que les médias sociaux sont leur première source d'information, loin devant d'autres sources de nouvelles comme les sites web de nouvelles (27 %), la télévision linéaire (21 %) et la radio (6 %).

À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.