



+ L'utilisation de YouTube par les adultes et les jeunes

OTM 18+ / OTM JR. | 10 juin 2022

L'OTM publie son rapport sur YouTube qui se concentre sur les Canadiens âgés de 2 ans et plus. YouTube est une des principales plateformes mondiales de distribution de contenu vidéo et l'un des moyens les plus prisés pour regarder et télécharger des contenus en ligne. Ses utilisateurs sont autant des particuliers de tout âge que des entreprises, et la plateforme est prise en charge par presque n'importe quel appareil doté d'un accès à Internet et d'un écran. Le présent rapport est une publication spéciale appuyée sur les données de l'OTM 18+ et de l'OTM Junior. Il met l'accent sur la manière dont les enfants et les adultes utilisent YouTube et sur la place que cette plateforme occupe dans l'ensemble du paysage médiatique et dans leurs quotidiens.

Faits saillants de ce rapport :

- YouTube est très utilisé par les internautes canadiens les plus jeunes et les plus âgés. Parmi ces derniers, 83 % des 2 à 17 ans et 78 % des 18 ans et plus ont utilisé YouTube au cours du mois précédent. Son utilisation culmine chez les internautes canadiens de 12 à 34 ans (93 %), mais YouTube est prisé de tous les groupes d'âge;
- Pour ce qui est de l'écoute au cours du mois précédent, YouTube affiche à peu près le même taux d'utilisation que les services de vidéo sur demande par abonnement (VSDA) chez les internautes canadiens de 2 à 17 ans. Dans l'ensemble, les préférences quant aux sources de contenus de télévision et de vidéos en ligne sont similaires parmi les adultes de 18 ans et plus;
- YouTube est aussi une source majeure de contenu audio pour les adultes : trois internautes canadiens de 18 ans et plus sur cinq ont utilisé YouTube pour écouter de la musique au cours du mois précédent, ce qui place cette plateforme en tête des services consacrés à l'écoute de musique en continu, y compris Spotify et Apple Music;
- YouTube Kids, une version modifiée de la plateforme qui vise un auditoire plus jeune, connaît également du succès. Sept parents ou tuteurs sur dix connaissent cette plateforme, et 43 % ont des enfants qui l'ont utilisée.

+ **ACCÉDEZ AU PORTAIL DE L'OTM**

À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.