



Qui, quoi et où : les Canadiens et le réseautage social

OTM 18+ / OTM JR. | 23 juin 2022

L'OTM publie deux rapports qui mettent les médias sociaux et l'application TikTok à l'honneur. Peu de gens auraient pu prévoir que des plateformes telles que Facebook, Twitter, Instagram ou TikTok allaient changer si radicalement notre quotidien et l'influence grandissante qu'elles allaient avoir dans le secteur des arts et du divertissement. Le rapport de l'OTM Statistiques et statuts dresse un portrait multidimensionnel des médias sociaux, son objectif étant de nous aider à mieux comprendre les réseaux sociaux et leurs utilisateurs tels qu'ils se présentent actuellement.

De plus, le rapport Les TikTokeurs est disponible sur les plateformes de l'OTM et de l'OTM Junior et propose une analyse approfondie de TikTok – on y découvre le profil des utilisateurs, les autres plateformes sur lesquelles ils interagissent et la manière dont ils se servent de la plateforme elle-même. Il offre des données exclusives sur les internautes canadiens âgés de 7 ans et plus.

Faits saillants du rapport sur les médias sociaux :

- Quatre francophones sur cinq utilisent les médias sociaux. L'utilisation au cours du dernier mois est demeurée stable depuis 2017 malgré la hausse ou la baisse de popularité des différentes plateformes de médias sociaux durant la même période.
- La plateforme Facebook a réussi à conserver une grande pertinence en intégrant des fonctions d'autres sites web et plateformes tout en gardant les nombreuses fonctions sur lesquelles s'appuie la plateforme depuis le début. 78 % des internautes sont sur Facebook. Les plateformes qui suivent en popularité sont Instagram (32 %) et LinkedIn (19 %).
- Les téléphones intelligents sont le moyen le plus utilisé et le plus pratique pour accéder aux médias sociaux. 85 % des utilisateurs des médias sociaux y accèdent sur leurs téléphones intelligents, devant les ordinateurs/portables (58 %) et les tablettes (32 %).

Faits saillants du rapport sur TikTok :

- La pénétration de TikTok a augmenté de façon spectaculaire en peu de temps. Bien que les jeunes soient les plus grands utilisateurs de la plateforme, à 39 %, l'utilisation par les adultes est passée de 12 % à l'automne 2020 à 21 % à l'automne 2022.
- TikTok intéresse davantage les jeunes francophones. Inversement, les anglophones adultes, âgés de 18 ans et plus, sont davantage susceptibles d'utiliser TikTok que les francophones âgés de 18 ans et plus (34 % contre 28 %). Les étudiants sont deux fois plus susceptibles d'utiliser TikTok que la moyenne des Canadiens de 18 ans et plus.
- Les jeunes qui sont sur TikTok sont plus intéressés à consommer des contenus sur la plateforme qu'à en créer. 50 % d'entre eux déclarent utiliser la plateforme pour regarder les contenus des autres comptes.

ACCÉDEZ AU PORTAIL DE L'OTM

À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.