



## + Double analyse sur les services de VSDA

**OTM 18+ | 30 août, 2022**

L'OTM 18+ et l'OTM Junior publient deux rapports explorant l'utilisation de services de vidéo sur demande par abonnement (VSDA) des francophones âgés de 2 ans et plus.

Les services de VSDA connaissent un franc succès au Canada francophone. Netflix, Amazon Prime Video, Crave, Disney+, Apple TV+, et bien d'autres, ont littéralement modifié les habitudes de consommation du divertissement chez les gens du monde entier.

Le rapport de l'OTM 18+ *Marché des services de VSDA : Paysage de 2022* examine en profondeur la croissance sur plusieurs années du nombre d'abonnés à des services de VSDA clés dans le marché francophone au Canada, en plus d'explorer qui sont les utilisateurs de ces services et leurs préférences et comportements en matière d'abonnement.

De plus, le rapport de l'OTM Junior *Les enfants et les services de VSDA* donne un aperçu des services de VSDA chez les enfants de moins de 18 ans dans le marché francophone.

Faits saillants du rapport *Marché des services de VSDA : Paysage de 2022* :

- 72 % des Canadiens francophones sont abonnés à au moins un service de vidéo sur demande par abonnement (VSDA). Les abonnés aux services de VSDA ont tendance à regarder environ 7 heures de contenu de VSDA par semaine;
- Depuis son lancement en 2019, Disney+ a rejoint Netflix et Amazon Prime Video sur le podium des trois premiers services de visionnement en continu au Canada. Ces trois services sont en tête aussi bien pour ce qui est des abonnements que de l'écoute chez les Canadiens francophones;
- 70 % des abonnés francophones à des services de VSDA sont aussi abonnés à un service de télévision traditionnelle, comme le câble, le satellite ou la fibre optique. Plutôt que de remplacer la télévision traditionnelle, l'abonnement aux services de VSDA permet de compléter son offre de contenus.

Faits saillants du rapport *Les enfants et les services de VSDA* :

- Quatre enfants francophones de 2 à 17 ans sur cinq visionnent du contenu sur un service de VSDA au cours d'un mois type. Le taux de visionnement mensuel sur ce genre de service est plutôt homogène entre les groupes d'âge, mais les filles sont 6 % plus susceptibles de les utiliser que les garçons;
- Netflix demeure le service de VSDA le plus répandu, quatre enfants francophones de 2 à 17 ans sur cinq ayant accès à un abonnement Netflix. Même si d'autres options gagnent du terrain, avec une augmentation du taux de pénétration de Disney+ (52 %) et d'Amazon Prime Video (46 %), ces dernières restent derrière Netflix;
- Les enfants n'utilisent pas nécessairement tous les services de VSDA qu'ils ont à disposition : environ un cinquième des enfants utilisent trois services de VSDA ou plus.

**ACCÉDER AU PORTAIL DE L'OTM**

### À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse [www.mtm-otm.ca](http://www.mtm-otm.ca) ou appelez au : 1 855 898-4999.