



Plus fort le volume! : Les nouveaux arrivants et leur consommation de contenu radio et audio

Nouveaux Arrivants | 8 septembre 2022

L'Observateur des technologies médias (OTM) a publié un rapport sur les nouveaux arrivants et leur consommation de contenu radio et audio. Les Canadiens ont à leur disposition des contenus radio et audio en abondance. Grâce aux récepteurs de radio AM/FM et à différents appareils connectés à Internet, il est simple de préparer une bande sonore pour la journée. Ce rapport se penche sur les habitudes de consommation de la radio AM/FM traditionnelle et des différentes formes de contenu audio en ligne, notamment les services de diffusion de musique en continu, la radio AM/FM diffusée en ligne et les balados. Il explore aussi les appareils utilisés pour l'écoute, ainsi que le temps passé à consommer des contenus audio par les nouveaux arrivants et les Canadiens de naissance, et plus encore.

Faits saillants de ce rapport :

- Les nouveaux arrivants éprouvent davantage d'intérêt pour le contenu audio en ligne que pour la radio traditionnelle. 77 % des nouveaux arrivants consomment du contenu audio en ligne, une proportion proche de celle des Canadiens de naissance (80 %);
- Les nouveaux arrivants sont par contre beaucoup moins portés à écouter la radio AM/FM (36 %, contre 66 % des Canadiens de naissance). L'écoute de la radio traditionnelle chez les nouveaux arrivants augmente en parallèle avec l'âge des répondants et le revenu du foyer;
- Les nouveaux arrivants utilisent un éventail de sources pour écouter du contenu audio en ligne. Pour ce qui est des services de musique en continu les plus écoutés, tant les nouveaux arrivants que les Canadiens de naissance ont tendance à préférer Spotify et Apple Music aux autres services. SoundCloud est aussi particulièrement apprécié des nouveaux arrivants, puisqu'ils sont 12 % à l'utiliser, comparativement à 3 % pour les Canadiens de naissance.

ACCÉDEZ AU PORTAIL DE L'OTM

À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.