



Le partage de compte de services de VSDA

OTM 18+ | 15 septembre 2022

L'Observateur des technologies médias (OTM) a publié un rapport sur le partage de compte de services de vidéo sur demande par abonnement (VSDA). La grande majorité des ménages canadiens ont accès à au moins un service de VSDA. L'inflation touchant de nombreux marchés, certains Canadiens choisissent de partager les services plutôt que de s'abonner eux-mêmes. Nous avons étudié l'influence de ce phénomène sur le marché canadien, et la manière dont il pèse sur ces services.

Ce rapport analyse le phénomène du partage des services de VSDA. Il cherche à savoir qui partage ses services de VSDA et quels sont ces services, et si les services sont prêtés ou empruntés.

Faits saillants du rapport :

- Presque la moitié (45 %) des ménages abonnés à un service de vidéo sur demande par abonnement (VSDA) partagent leur compte avec un autre ménage. Même si les francophones sont moins portés que les anglophones à s'abonner à des services de VSDA, ils sont plus enclins à partager leurs abonnements avec d'autres ménages.
- Disney+ et Netflix sont les deux services de VSDA les plus partagés. 45 % des abonnés de Disney + partagent leur service, de même que 44 % des abonnés de Netflix.
- La manière la plus répandue de partager un service consiste à prêter son abonnement à quelqu'un d'autre. Près de 60 % des abonnés disent prêter au moins un service, et 40 % empruntent le compte de quelqu'un d'autre.

Nouveauté : vous n'avez pas encore de compte d'utilisateur pour accéder à l'OTM ? Créez votre propre compte [ici](#).



ACCÉDER AU PORTAIL DE L'OTM

À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM®) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12000 entretiens téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.