



## Maintenant, autrefois, plus jamais - Désabonnement 2022

OTM 18+ | 29 septembre 2022

L'OTM publie un rapport explorant le phénomène du désabonnement.

La majorité des Canadiens continue d'être abonnée à des services de télévision payants, comme le câble, le satellite ou la fibre optique. Toutefois, une certaine proportion de la population choisit plutôt de se désabonner de son service de télévision payant. Les services de télévision payants subissent les répercussions d'un nombre sans cesse croissant de services de vidéo sur demande par abonnement (VSDA) et d'une vaste offre de contenu vidéo gratuit accessible en ligne. Les personnes qui, autrefois, payaient pour la télévision traditionnelle ne la regardent plus et celles qui n'avaient jamais été abonnées à un service de télévision payant ne voient pas la valeur de s'y abonner.

Le rapport examine en profondeur ce sujet, et les habitudes de ceux qui ont annulé leur abonnement à un service de télévision (les désabonnés), ainsi que de ceux qui ne se sont jamais abonnés à un service de télévision payant (les jamais branchés).

Faits saillants du rapport :

- La majorité des francophones utilisent encore des services de télévision traditionnels. À l'heure actuelle, 74 % des ménages francophones sont abonnés à un service de télévision payant.
- Près de un francophone sur six a annulé son abonnement à un service de télévision payant, ou fait partie de ce qu'on appelle les « désabonnés ». Les désabonnés sont généralement plus jeunes, instruits et parents d'enfants de moins de 12 ans.
- Les désabonnés sont aussi plus enclins à visionner du contenu des services de vidéo sur demande par abonnement (VSDA) et à s'abonner à de multiples services de VSDA. Les désabonnés déclarent consacrer plus de temps à regarder le contenu des services de VSDA et de YouTube que les abonnés à un service de télévision payant.

**Nouveauté : vous n'avez pas encore de compte d'utilisateur pour accéder à l'OTM ? Créez votre propre compte [ici](#).**

**ACCÉDER AU PORTAL DE L'OTM**

### À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse [www.mtm-otm.ca](http://www.mtm-otm.ca) ou appelez au : 1 855 898-4999.