



Habitudes d'écoute des balados chez les francophones

OTM 18+ | 17 novembre 2022

La présente publication de l'OTM fait toute la lumière sur le monde de la baladodiffusion. Les balados se sont taillé une place dans le secteur de l'audio et de la radio. En se distinguant des émissions de radio par leurs contenus épisodiques de long format et leurs sujets souvent plus spécialisés, les balados sont entrés dans les habitudes d'un grand nombre de Canadiens. Ce rapport se penche sur la consommation de balados par les francophones, fournit des données démographiques clés sur leurs utilisateurs et s'intéresse à leur consommation d'autres contenus audio.

Faits saillants du rapport :

- Un francophone sur quatre a écouté des balados au cours du dernier mois. L'écoute de balados a augmenté de 47 % durant la pandémie de COVID-19. Elle s'établissait à 17 % à l'automne 2019.
- Comme pour d'autres formes de contenus audio en ligne, les jeunes francophones sont plus enclins à écouter des balados. Les hommes sont aussi plus portés à en écouter que les femmes. L'écoute de balados est plus élevée parmi les personnes qui utilisent aussi des services de musique en continu ou de radio AM/FM en continu.
- La majorité des auditeurs de balados affirment utiliser une seule source de contenus. Parmi les sources disponibles, Spotify et les applications de balados sont les deux moyens les plus populaires pour les auditeurs d'obtenir leur contenu.
- Les médias sociaux et le bouche à oreille sont les deux méthodes les plus courantes pour découvrir de nouveaux balados. Chacune de ces méthodes a été mentionnée par le quart des auditeurs de balados comme moyen de prédilection pour s'informer sur les nouveaux contenus.

Nouveauté : vous n'avez pas encore de compte d'utilisateur pour accéder à l'OTM ? Créez votre propre compte [ici](#).

ACCÉDER AU PORTAIL DE L'OTM

À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.