



Quoi de neuf du côté des nouvelles?

OTM 18+ & OTM JR. | 24 novembre 2022

L'OTM 18+ et l'OTM Junior publient deux rapports explorant la consommation de contenus d'information chez les anglophones de tous âges.

Le rapport de l'OTM 18+ *Quoi de neuf du côté des nouvelles?* se penche sur un certain nombre de moyens que les francophones utilisent pour consommer du contenu d'information. Il examine les médias traditionnels comme les chaînes d'information télévisées, mais aussi la consommation de nouvelles en ligne, notamment les articles d'information et le contenu vidéo.

De plus, le rapport de l'OTM Junior *Face à l'actualité : Les enfants et les nouvelles* donne un aperçu de la consommation de nouvelles parmi les enfants âgés de 7 à 17 ans sur le marché francophone.

Faits saillants du rapport de l'OTM 18+ *Quoi de neuf du côté des nouvelles?* :

- La télévision et l'Internet restent les principaux moyens d'obtenir du contenu d'information sur le marché francophone. Un peu plus de trois francophones sur cinq déclarent regarder du contenu sur une chaîne d'information spécialisée. La lecture de nouvelles en ligne est encore plus populaire puisque 74% des francophones y prennent part.
- Les francophones plus âgés sont plus portés à regarder des chaînes d'information spécialisées. Plus de quatre francophones de 65 ans et plus sur cinq regardent l'une de ces chaînes, contre un peu plus de deux sur cinq chez ceux âgés de 18 à 34 ans. Les francophones plus jeunes sont plus enclins à visionner du contenu vidéo de nouvelles en ligne. C'est chez les 18 à 34 ans que le visionnement de contenu de ce type est le plus élevé.
- Quand ils cherchent de l'information en ligne, les francophones restent fidèles aux sources traditionnelles. Trois lecteurs de nouvelles en ligne sur cinq ont cité un site web d'un télédiffuseur et 58 % ont cité un site web d'un journal.
- Les sources d'information utilisent différentes méthodes pour tenter de livrer des nouvelles aux Canadiens. Plus de la moitié des francophones qui s'informent au moyen d'un appareil mobile disent avoir lu un article après avoir reçu une notification poussée.

Faits saillants du rapport de l'OTM Junior *Face à l'actualité : Les enfants et les nouvelles* :

- Un peu moins de la moitié des jeunes francophones de 7 à 17 ans lisent, regardent ou écoutent les nouvelles. Les adolescents sont pratiquement 50 % plus portés à le faire que les enfants de 7 à 11 ans.
- Un peu moins du quart des enfants qui suivent l'actualité le font quotidiennement. Près des trois quarts disent consommer du contenu d'information au moins une fois par semaine.
- La télévision est le média d'information le plus utilisé, mais on peut observer une tendance chez les adolescents à écouter les nouvelles en ligne.



ACCÉDER AU PORTAIL DE L'OTM

Nouveauté : vous n'avez pas encore de compte d'utilisateur pour accéder à l'OTM ? Créez votre propre compte [ici](#).

À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM®) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12000 entretiens téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.