



Les peuples autochtones et les technologies médias

OTM 18+ | 12 décembre 2022

L'Observateur des technologies médias (OTM) publie un nouveau rapport pour comprendre comment les peuples autochtones du Canada utilisent les médias et les technologies.

Les peuples autochtones vivant au Canada (Premières Nations, Métis et Inuit) représentent une petite partie, mais non moins importante, de l'ensemble de la population du pays. Afin d'améliorer notre connaissance des habitudes de consommation des médias chez les peuples autochtones, l'OTM continue de procéder à un suréchantillonnage des peuples autochtones dans tout le Canada et dans le Nord canadien. De plus, il est désormais possible de répondre au sondage en cri et en inuktitut (Baffin Sud), en plus d'en français et en anglais. Ces éléments nous aident à acquérir une compréhension plus complète et plus précise de la manière dont les peuples autochtones du Canada utilisent et adoptent les médias et les technologies.

Faits saillants du rapport Les peuples autochtones et les technologies médias :

- Les Autochtones sont plus portés à posséder des téléviseurs connectés à Internet, des consoles de jeu et des haut-parleurs intelligents. Toutefois, leur adoption d'autres technologies, comme les téléphones intelligents, les tablettes ou les ordinateurs de bureau/portables, demeure similaire à celle de la population canadienne générale.
- Les services de Vidéo sur demande par abonnement (VSDA) et les médias sociaux sont plus répandus chez les Autochtones. Légèrement moins de 9 Autochtones sur 10 sont abonnés à un service de VSDA, contre 78 % de la population canadienne générale. L'utilisation de médias sociaux au cours du mois précédent est elle aussi plus élevée chez les Autochtones, principalement en raison d'une plus grande utilisation de Facebook, Instagram, TikTok et SnapChat.
- Bien que de nombreux Autochtones disposent d'une connexion Internet à domicile, une partie d'entre eux sont affectés par la disponibilité et/ou la qualité de leur service. Un peu plus d'un quart des Autochtones du Nord canadien déclarent que leur capacité d'accéder à du contenu est "toujours" ou "souvent" entravée par la qualité de leur service Internet à domicile.

ACCÉDER AU PORTAIL DE L'OTM

Nouveauté : vous n'avez pas encore de compte d'utilisateur pour accéder à l'OTM ? Créez votre propre compte [ici](#).

À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM®) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entretiens téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.