

## Comment les Canadiens et les nouveaux arrivants accèdent-ils à l'information?

Nouveaux arrivants | 9 février 2023

Les Canadiens sont de grands consommateurs de nouvelles et les nouveaux arrivants au Canada ne font pas exception. Les gens arrivent au Canada en provenance de tous horizons et cherchent des sources de nouvelles variées pour savoir ce qui se passe ici et à l'étranger. Des médias du Canada et d'autres pays, de même que des sources d'information axées sur l'international, sont tous à portée de main, 24 heures sur 24. Avec un tel foisonnement d'options disponibles, la confiance devient une question essentielle pour bien comprendre la consommation d'information.

L'OTM Nouveaux arrivants a publié deux rapports: le rapport Les nouveaux arrivants et l'information jette un regard sur la consommation de nouvelles par les nouveaux arrivants au Canada. De plus, le rapport Que pensent les nouveaux arrivants des sources d'information canadiennes? se penche sur les perceptions des nouveaux arrivants à l'égard d'une variété de médias d'information.

Faits saillants du rapport Les nouveaux arrivants et l'information :

- La grande majorité des nouveaux arrivants au Canada sont de grands consommateurs de nouvelles. Plus de neuf nouveaux arrivants sur dix (94 %) déclarent avoir consommé de l'information sous une forme ou une autre au cours du mois précédent. Ces nouvelles peuvent provenir de n'importe quelle plateforme, de n'importe quelle source ou être dans n'importe quelle langue.
- Les nouveaux arrivants sont plus portés que les personnes nées au Canada à dire que les réseaux sociaux sont leur principale plateforme d'information. Chez les nouveaux arrivants qui consomment des nouvelles, deux sur cinq déclarent les obtenir principalement sur les réseaux sociaux. Cette proportion est plus de deux fois supérieure à celle que nous observons dans l'échantillon des personnes nées au Canada.
- Une courte majorité de nouveaux arrivants déclarent s'informer uniquement en français ou en anglais. Deux consommateurs de nouvelles sur cinq (43 %) déclarent s'informer dans d'autres langues en plus du français et de l'anglais. Seuls 4 % des nouveaux arrivants qui consomment des nouvelles le font exclusivement dans des langues autres que le français ou l'anglais.

Faits saillants du rapport Que pensent les nouveaux arrivants des sources d'information canadiennes? :

- Les nouveaux arrivants ont une grande confiance envers les sources d'information canadiennes. Quand on leur demande d'évaluer leur niveau de confiance envers les médias d'information canadiens sur une échelle de 1 à 5, 28 % d'entre eux leur attribuent la cote la plus élevée (5), et 65 % les classent dans les deux échelons les plus élevés (4 ou 5).
- Les nouveaux arrivants estiment que les médias canadiens font du bon travail pour représenter la diversité des opinions. Une proportion de 57 % des nouveaux arrivants est d'accord pour dire que les nouvelles et l'information présentées par les médias canadiens reflètent une variété d'opinions.

**ACCÉDER AU PORTAIL DE L'OTM**

**Nouveauté : vous n'avez pas encore de compte d'utilisateur pour accéder à l'OTM ? Créez votre propre compte [ici](#).**

### À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM®) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse [www.mtm-otm.ca](http://www.mtm-otm.ca) ou appelez au : 1 855 898-4999.