



Des zoomers aux baby-boomers

Consultez les derniers rapports sur les générations, qui couvrent les générations Z, Y, X et les baby-boomers !

OTM 18+ | 16 février 2023

L'Observateur des technologies médias (OTM) publie une série de rapports qui se penchent sur l'adoption et l'utilisation des technologies médias par différents groupes d'âge, des zoomers aux baby-boomers. Sous la loupe, quatre générations : la génération Z (18-24 ans), la génération Y (25-41 ans), la génération X (42-56 ans) et les baby-boomers (57-76 ans). Chaque rapport vise une cohorte d'âges différents sur les marchés anglophone et francophone.

Afin de mieux comprendre ce qui les distingue, ces rapports se penchent sur l'acquisition et l'utilisation des technologies médias par ces différents groupes d'âge.

Faits saillants des rapports sur les différentes générations francophones :

- La possession d'un téléphone intelligent est presque universelle parmi les générations Z, Y et X. Plus de 9 membres de la génération Z (96 %), génération Y (98 %) et génération X (92 %) sur dix possèdent un téléphone intelligent, contre 82 % des jeunes baby-boomers et 69 % des plus âgés.
- Les services de télévision linéaire sont toujours numéro un auprès des baby-boomers. Alors qu'un nombre important de jeunes francophones ont opté pour des offres en ligne, les baby-boomers préfèrent les abonnements aux services de télévision traditionnelle.
- Concernant les préférences en matière de plateformes de réseaux sociaux, il existe des différences notables entre les groupes. Par contre, Facebook demeure le réseau social le plus populaire parmi la génération Z, la génération Y et les francophones plus âgés. En ce qui concerne les appareils, tous les groupes ont surtout tendance à utiliser leur téléphone intelligent et leur ordinateur pour le réseautage social.

ACCÉDER AU PORTAIL DE L'OTM

Nouveauté : vous n'avez pas encore de compte d'utilisateur pour accéder à l'OTM ? Créez votre propre compte [ici](#).

À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.