

Services de VSDFP, téléviseurs connectés à Internet et évitement des nouvelles... Venez découvrir les dernières tendances de l'OTM!

OTM 18+ | 23 février 2023

Les données de la dernière saison de sondages de l'OTM sont arrivées! L'OTM publie son rapport sur les grandes tendances d'automne 2022 et il s'accompagne de nouvelles observations sur les téléviseurs connectés à Internet, la polarisation des médias sociaux, les services de vidéo sur demande financée par la publicité (VSDFP) et plus encore. Le présent rapport offre un aperçu de nos cinq grandes constatations tirées du dernier sondage de l'OTM réalisé à l'automne 2022, et il souligne les tendances de la prochaine saison d'analyse.

Faits saillants du rapport :

- 84 % de la population canadienne ont utilisé un service de VSDFP pour regarder du contenu au cours du mois précédent, avec la plupart des visionnements étant faits sur YouTube.
- Au Canada, près de 75 % de la population accède à Internet avec un téléviseur. Les principales façons de connecter un téléviseur à Internet sont les suivantes : téléviseur intelligent (51 %), appareil pour la diffusion média en continu (43 %), ordinateur (22 %) et console de jeux (19 %).
- Pour beaucoup, l'actualité peut être trop négative et stressante : plus du quart de la population canadienne (29 %) affirme éviter activement les nouvelles. Les anglophones, les femmes et les jeunes sont les plus susceptibles d'éviter les nouvelles.
- Les trois quarts de la population canadienne ont utilisé au moins un réseau social au cours du mois précédent, mais beaucoup ont l'impression qu'il y a de plus en plus de division sur ces plateformes; 7 personnes sur 10 estiment que les médias sociaux sont devenus plus toxiques, mais en même temps, 1 sur 5 croit qu'on devrait pouvoir y dire ce qu'on veut.
- Les personnes en situation de handicap sont moins susceptibles de posséder un téléphone cellulaire que la moyenne de la population canadienne – 89 % d'entre eux déclarent en posséder un, comparativement à 94 % de l'ensemble des Canadiens.

VOIR L'APERÇU DES GRANDES TENDANCES GRATUIT

Adoption des technologies médias Automne 2022

Les rapports d'adoption des technologies médias sur les marchés anglophone et francophone sont aussi disponibles, ainsi que les dernières données du printemps 2022 et l'aperçu des grandes tendances. Si vous n'avez pas encore de compte d'utilisateur pour accéder à l'OTM, créez votre propre compte dès [maintenant!](#)

Webinaire

Rejoignez-nous le 30 mars à 15 h HAE pour un webinaire passionnant lors duquel nous partagerons certaines des nouvelles découvertes de notre rapport « Aperçu des grandes tendances de l'automne 2022 »

Après votre inscription, vous recevrez un courriel de confirmation contenant des informations sur votre participation au webinaire.

VOIR LES RAPPORTS

INSCRIVEZ-VOUS AU WEBINAIRE

À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM®) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.