



De l'écran au spectateur : regarder du contenu de jeux vidéo et de sports électroniques

OTM 18+/JR. | 28 mars 2023

Depuis que les jeux vidéo existent, les joueurs se regardent jouer les uns les autres. Que ce soit dans une salle d'arcade, à la maison ou en ligne, observer d'autres joueurs (un inconnu, un membre de la famille ou un ami) est une pratique qui a évolué en même temps que les jeux vidéo. Pourrait-elle même devenir aussi populaire que jouer soi-même? Et les compétitions de sports électroniques pourraient-elles conquérir le monde?

S'appuyant sur les rapports de l'OTM 18+ et de l'OTM Junior publiés récemment sur les jeux vidéo, le rapport *Avez-vous vu ça?* se penche sur le visionnement de contenus de jeux vidéo et de sports électroniques. Plus particulièrement, il présente les principaux facteurs démographiques des Canadiens de tous âges qui consomment ce type de contenu, et examine le temps qu'ils consacrent aux autres contenus médiatiques.

Faits saillants du rapport *Avez-vous vu ça?* comprennent :

- L'intérêt pour le visionnement de jeux vidéo varie selon certains facteurs démographiques. Les hommes, les jeunes de 7 à 11 ans et les adultes de 18 à 34 qui jouent à des jeux vidéo sont les groupes les plus susceptibles de regarder du contenu de jeux vidéo.
- Le visionnement de compétitions de sports électroniques est aussi beaucoup plus populaire auprès des 18 à 34 ans qui jouent à des jeux vidéo qu'auprès des autres groupes d'âge.
- La diffusion de vidéos où on se montre en train de jouer à des jeux vidéo est l'un des principaux indicateurs, chez les jeunes, du visionnement de contenu de jeux vidéo. Les jeunes qui diffusent des vidéos où ils se montrent en train de jouer à des jeux vidéo sont deux fois plus susceptibles de regarder du contenu de jeux vidéo que la moyenne, et plus de quatre fois plus susceptibles de visionner des sports électroniques.



ACCÉDER AU PORTAIL DE L'OTM

Nouveauté : vous n'avez pas encore de compte d'utilisateur pour accéder à l'OTM ? Créez votre propre compte [ici](#).

À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.