



+ De Netflix à YouTube : Comment les francophones utilisent-ils les télévisions connectées à Internet

OTM 18+ | 6 avril 2023

Les Canadiens ont à leur disposition de nombreux écrans pour accéder à Internet, mais les téléviseurs connectés sont les appareils les plus intrigants. La popularité des services de vidéo sur demande par abonnement est à la hausse, tout comme la présence de téléviseurs connectés à Internet. Les nouveaux téléviseurs ont une connexion Internet intégrée pour faciliter le processus.

Le rapport Fonctions élargies et écrans plus grands donne un aperçu de l'utilisation des téléviseurs connectés à Internet dans le marché anglophone.

Faits saillants du rapport :

- De plus en plus de francophones connectent leur téléviseur à Internet. 65 % des francophones indiquent avoir utilisé leur téléviseur pour accéder à du contenu sur Internet, avec différentes méthodes. Il y a cinq ans, ils n'étaient que 42 % à le faire.
- La popularité des téléviseurs connectés à Internet est à l'image de la hausse des abonnements à des services de vidéo sur demande par abonnement (VSDA). Les téléviseurs connectés sont les appareils les plus utilisés par les abonnés de tous les services de VSDA mentionnés dans ce sondage.
- Les différents groupes d'âge utilisent des intermédiaires différents pour se connecter. Les francophones plus jeunes sont plus enclins à posséder un appareil média ou une console de jeu qu'ils utilisent pour se connecter à Internet.

+ [ACCÉDER AU PORTAIL DE L'OTM](#)

Nouveauté : vous n'avez pas encore de compte d'utilisateur pour accéder à l'OTM ? Créez votre propre compte [ici](#).

À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM®) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entretiens téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.