



Change de chaîne! La situation de la télévision payante (et plus encore)

L'Observateur de technologie des médias (OTM) publie son nouveau rapport portant sur l'état des services de télévision payante.

OTM 18+ | 14 avril 2023

En matière de contenu télévisuel, il y a plus de choix que jamais. La télévision, qui se limitait autrefois à quelques chaînes localisées, est aujourd'hui une source illimitée de contenus offerts par les services de télévision payants, les services de vidéo sur demande par abonnement (VSDA) et divers autres modes de visionnement.

Le présent rapport brosse un portrait des abonnements à la télévision payante, de la tendance au désabonnement, des personnes qui n'ont jamais eu de service de télévision payant, ainsi que de l'influence et du chevauchement des services de VSDA, des fournisseurs de services de télévision payants, et bien plus encore.

Faits saillants du rapport Change de chaîne! :

- Les abonnements aux services de télévision payants sont stables depuis 2020. Actuellement, 74 % des francophones sont abonnés à un service de télévision payant. Le câble demeure le moyen le plus répandu de recevoir la télévision payante (39 %), suivi de la télévision par fibre optique (27 %). La télévision par satellite poursuit son déclin et touche maintenant 7 % des ménages francophones.
- Les services de VSDA offrent un complément aux services de télévision payants. 73 % des francophones sont abonnés à des services de VSDA, ce qui est à peu près comparable aux services de télévision payants. Cependant, seulement 17 % des francophones sont exclusivement abonnés à des services de VSDA, et 51 % sont abonnés à la fois à des services de VSDA et à un service de télévision payant.
- Les groupes démographiques clés présentent d'importants écarts dans leurs préférences pour différents types de services. Le nombre d'abonnements à la télévision par câble, par exemple, est plus élevé chez les francophones plus âgés. Le taux d'abonnement à la télévision des Canadiens racisés est globalement moins élevé que la moyenne, ce qui est en partie attribuable à la proportion moins élevée d'abonnements aux services par câble et par satellite. Et comparativement à la moyenne nationale, les néo-Canadiens sont plus susceptibles d'être abonnés à un service de télévision par fibre optique.

ACCÉDER AU PORTAIL DE L'OTM

Nouveauté : vous n'avez pas encore de compte d'utilisateur pour accéder à l'OTM ? Créez votre propre compte [ici](#).

À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM®) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.