



## Chargés et prêts pour l'utilisation

### Les téléphones cellulaires et les enfants

L'OTM Junior publie un rapport explorant la fréquence de l'utilisation du téléphone cellulaire chez les enfants canadiens

**OTM JR. | 1<sup>er</sup> mai 2023**

Les pratiques médiatiques ont été influencées par l'adoption massive des appareils mobiles, surtout chez les enfants. D'ailleurs, il y a encore beaucoup de choses à savoir et à comprendre sur les enfants et les téléphones intelligents, notamment en ce qui concerne l'utilisation de ces appareils, leur adoption et le contenu consommé. Le rapport offre un aperçu du marché canadien des enfants qui possèdent un téléphone cellulaire.

Faits saillants du rapport :

- Au Canada, 42 % des enfants ont leur propre téléphone cellulaire. Le taux de possession est plus élevé chez les adolescents : 83 % d'entre eux en ont un.
- Plus de la moitié des jeunes qui possèdent un téléphone ont à la fois un forfait appels et textos et un forfait de données pour leur appareil. S'ils ont un seul forfait, ils sont six fois plus susceptibles d'avoir un forfait appels et textos qu'un forfait de données.
- L'iPhone est le téléphone le plus populaire chez les enfants, près de deux sur trois (64 %) en ont un. Samsung est la deuxième marque de téléphone la plus prisée par les enfants (23 % d'entre eux en possèdent un).
- Les enfants qui possèdent leur propre téléphone intelligent sont plus portés à regarder des vidéos sur ce type d'écran que ceux qui n'en ont pas. Si 22 % de tous les enfants qui regardent des vidéos sur YouTube disent le faire principalement sur un téléphone intelligent, cette proportion grimpe à 46 % chez ceux qui possèdent leur propre appareil.

**ACCÉDER AU PORTAIL DE L'OTM**

**Nouveauté : vous n'avez pas encore de compte d'utilisateur pour accéder à l'OTM ? Créez votre propre compte [ici](#).**

#### À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM®) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse [www.mtm-otm.ca](http://www.mtm-otm.ca) ou appelez au : 1 855 898-4999.