



## En direct de l'OTM , voici...Les enfants et la télévision traditionnelle

OTM JR. | 24 avril 2023

L'OTM Junior publie un rapport sur les jeunes et leurs habitudes d'écoute de la télévision. L'actuelle surabondance des contenus télévisuels ne touche pas seulement les adultes : les enfants ont eux aussi l'embaras du choix. Étant donné les divers modes de visionnement offerts, quelle place la télévision traditionnelle occupe-t-elle dans la consommation média de l'enfant type? Le présent rapport donne un aperçu de l'écoute de la télévision comparativement à d'autres sources de contenus vidéo chez les enfants de moins de 18 ans du marché francophone.

Voici les points saillants de ce rapport :

- La majorité des enfants ont accès à un service de télévision payant tel que le câble, la fibre optique ou le satellite. Les ménages avec enfants sont moins susceptibles d'avoir un service de télévision payant aujourd'hui qu'avant la pandémie de 2020 (75 % à l'automne 2019, contre 67 % à l'automne 2022).
- L'écoute de la télévision traditionnelle demeure répandue chez les enfants 79 % des enfants ont regardé la télévision linéaire au cours du mois précédent, ce qui représente une baisse par rapport à 2021 (81 %) et 2020 (86 %)
- Les enfants de 2 à 6 ans sont aussi enclins à regarder la télévision traditionnelle (80 %) que ceux de 7 à 11 ans (81 %), et plus que les adolescents (76 %).
- L'intérêt pour les différentes chaînes peut varier selon l'âge. Télé-Québec, l'une des chaînes les plus populaires auprès des jeunes, est regardée par 48 % des francophones de 2 à 6 ans, mais par seulement 12 % des adolescents francophones. L'une des chaînes les plus populaires auprès des adolescents, TVA est regardée par 35 % des jeunes de 12 à 17 ans.

**ACCÉDER AU PORTAIL DE L'OTM**

**Nouveauté : vous n'avez pas encore de compte d'utilisateur pour accéder à l'OTM ? Créez votre propre compte [ici](#).**

### À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse [www.mtm-otm.ca](http://www.mtm-otm.ca) ou appelez au : 1 855 898-4999.