

Une étude approfondie sur le téléphones cellulaire

OTM 18+ | 8 juin 2023

L'OTM 18+ et l'OTM Nouveaux Arrivants publient deux rapports explorant l'adoption et l'utilisation des téléphones cellulaires par les Canadiens et les nouveaux arrivants.

Indispensables à la vie moderne d'aujourd'hui, les téléphones cellulaires nous permettent de rester en contact sur de grandes distances, de nous informer et de nous divertir, peu importe l'heure et l'endroit où nous sommes. Avec l'évolution rapide des technologies, les cellulaires se sont transformés en outils puissants proposant un grand éventail de fonctionnalités et de capacités.

Le rapport de l'OTM 18+ Laissez un message après la tonalité présente les plus récentes données sur l'adoption du téléphone cellulaire, les fournisseurs de services, les éléments pris en compte lors de l'achat d'un appareil ainsi que l'utilisation qui en est faite.

De plus, le rapport de l'OTM Nouveaux Arrivants Plus qu'un simple téléphone se penche sur l'adoption et l'utilisation des téléphones cellulaires par les nouveaux arrivants comparativement aux Canadiens de naissance, et sur la façon dont ils adoptent les autres technologies, choisissent un fournisseur de services de téléphonie cellulaire et effectuent diverses activités en ligne.

Faits saillants du rapport de l'OTM 18+

« Laissez un message après la tonalité » :

- Plus de 9 adultes canadiens sur 10 ont un téléphone cellulaire. Le taux d'adoption atteint son point culminant chez les 18 à 49 ans (98 %), et diminue ensuite légèrement (94 % chez les 50 à 64 ans, et 84 % chez les 65 ans et plus).
- L'iPhone demeure le téléphone intelligent favori de la majorité. La moitié des propriétaires de cellulaire possèdent un iPhone. Samsung est la deuxième marque la plus populaire (31 %), suivie d'autres joueurs comme Google, Motorola et Huawei, choisis par 1 % à 3 % des adultes.
- Lors du choix d'un appareil, le coût est le principal facteur pris en considération. 63 % des propriétaires de téléphone cellulaire tiennent compte du coût de l'appareil pour faire leur choix. Parmi les autres facteurs les plus importants, citons la durée de vie de la batterie (47 %) et le système d'exploitation (46 %).

Faits saillants du rapport de l'OTM Nouveaux Arrivants « Plus qu'un simple téléphone » :

- Les téléphones cellulaires sont grandement utilisés par les nouveaux arrivants. Les nouveaux arrivants préfèrent posséder un cellulaire que d'autres types d'appareil, ce qui reflète le rôle essentiel de cet appareil dans leur processus d'établissement au pays et leur vie quotidienne.
- Les nouveaux arrivants comptent sur les appels interurbains pour communiquer avec leurs proches dans leur pays d'origine. Pour leurs appels vocaux vers l'étranger, ils utilisent principalement des applications comme WhatsApp et Messenger.
- Sept nouveaux arrivants sur dix affirment chercher de l'information sur les services d'établissement au pays à l'aide de leur téléphone intelligent. Cette constatation montre à quel point ils utilisent leur cellulaire pour se renseigner, et met en lumière l'importance qu'il y a d'offrir des ressources en ligne sur l'établissement au pays dans un format adapté aux appareils mobiles.

ACCÉDER AU PORTAIL DE L'OTM

Vous n'avez pas encore de compte d'utilisateur pour accéder à l'OTM ? Créez votre propre compte [ici](#).

À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM®) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.