



## Les jeunes et les médias sociaux : quoi de neuf?

### Les médias sociaux et les jeunes

L'OTM Junior publie un rapport explorant l'utilisation des médias sociaux chez les enfants canadiens.

**OTM JR. | 6 juillet 2023**

Les jeunes grandissent dans un monde numérique de plus en plus connecté, et les médias sociaux sont loin d'être étrangers à ce changement. Les médias sociaux offrent la possibilité de se divertir, de communiquer et de s'informer à l'infini, souvent sur une seule et même plateforme, et beaucoup en utilisent même plusieurs.

Comment les jeunes utilisent-ils ces plateformes et accèdent-ils à leur contenu? Ce rapport donne un aperçu de l'utilisation des médias sociaux par les jeunes de 7 à 17 ans.

Faits saillants du rapport :

- Sept jeunes de 7 à 17 ans sur dix utilisent les médias sociaux. Les résultats sont moins élevés chez les 7 à 11 ans (51 %) et plus élevés chez les 12 à 17 ans (85 %).
- Près de quatre des jeunes qui vont sur les médias sociaux sur cinq (78 %) utilisent ces plateformes pour regarder des vidéos. Le visionnement de vidéos est l'activité la plus populaire sur les médias sociaux, suivie par l'utilisation de la messagerie (70 %) et la consultation de ce que les autres ont publié (55 %).
- TikTok est la plateforme préférée des jeunes. Plus de la moitié des jeunes (53 %) qui vont sur les médias sociaux ont utilisé TikTok au cours du mois précédent, ce qui place cette plateforme devant Snapchat (42 %), Instagram (40 %) et Facebook (37 %).
- Exception faite de Facebook, toutes ces plateformes sont aussi nettement plus prisées par les filles que par les garçons.

**ACCÉDER AU PORTAIL DE L'OTM**

**Nouveauté : vous n'avez pas encore de compte d'utilisateur pour accéder à l'OTM ? Créez votre propre compte [ici](#).**

#### À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM®) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entretiens téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse [www.mtm-otm.ca](http://www.mtm-otm.ca) ou appelez au : 1 855 898-4999.