



Les enfants et la baladodiffusion

L'OTM Junior publie un rapport sur les jeunes Canadiens âgés et leur consommation des balados

OTM JR. | 27 juillet 2023

À l'ère numérique, la popularité des balados ne cesse d'augmenter, captivant des auditoires de tous âges. Contrairement aux autres types de productions audio, les balados s'adressant aux jeunes proposent des épisodes plus longs présentant des récits de fiction, des discussions éducatives et du contenu interactif. Ayant une curiosité sans borne et un grand savoir-faire technologique, les jeunes manifestent de l'intérêt pour l'univers des balados, autant pour se divertir que pour apprendre.

Le présent rapport donne un aperçu de l'écoute des balados par les jeunes de moins de 18 ans dans le marché canadien.

Faits saillants du rapport :

- Un jeune Canadien sur sept écoute des balados. Les adolescents sont davantage attirés par les balados que les plus jeunes.
- Trois jeunes sur cinq qui écoutent des balados le font de façon hebdomadaire. La fréquence d'écoute change peu en fonction de l'âge. Les adolescents ont un peu plus tendance que les 2 à 11 ans à écouter des balados tous les mois.
- 7 % des parents sondés écoutent des balados lorsqu'en voiture avec leurs enfants. Les parents sont plus susceptibles d'écouter des balados quand ils sont en voiture avec de jeunes enfants. Les habitants du Manitoba et de la Saskatchewan sont également plus enclins à écouter des balados lorsqu'ils se déplacent en voiture avec leurs enfants.

ACCÉDER AU PORTAIL DE L'OTM

Nouveauté : vous n'avez pas encore de compte d'utilisateur pour accéder à l'OTM ? Créez votre propre compte [ici](#).

À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM®) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.