



Trois rapports clés sur l'utilisation des médias sociaux par les Canadiens et les nouveaux arrivants

OTM 18+ / Nouveaux arrivants | 24 août 2023

L'Observateur des technologies médias (OTM) publie trois rapports qui mettent le réseautage social à l'honneur. Que ce soit pour rester en contact, se divertir ou s'informer, les médias sociaux occupent une place importante dans la vie des Canadiens. Chaque jour, la majorité des gens suivent une sorte de flux en ligne personnalisé qui les tient au courant de leurs amis, des influenceurs et même du contenu des nouvelles. Les deux rapports de l'OTM 18+ explorent ce sujet sous l'angle des Canadiens; le premier, « Des plateformes pour tous », porte sur l'utilisation des médias sociaux en général, le second, « Trop d'influence? », approfondit les perspectives des Canadiens sur les différents réseaux sociaux. Le troisième rapport, « Les nouveaux arrivants et les médias sociaux » de l'OTM Nouveaux arrivants, se penche sur l'utilisation des réseaux sociaux par les personnes arrivées au Canada au cours des cinq dernières années (plateformes utilisées et le temps qui leur est consacré).

Les faits saillants des trois rapports présentés sont les suivants :

- Les réseaux sociaux sont un élément essentiel de la vie de la majorité des Canadiens. Les trois quarts des francophones et des anglophones utilisent les réseaux sociaux régulièrement. Mais l'utilisation globale des réseaux sociaux a plafonné ces dernières années.
- La grande majorité des Canadiens qui utilisent les réseaux sociaux s'en servent pour entrer en contact avec d'autres personnes. Deux tiers d'entre eux estiment que les réseaux sociaux les aident à rester en contact avec les personnes qui leur sont chères.
- L'augmentation de la toxicité sur les médias sociaux n'est pas passée inaperçue. Sept utilisateurs de réseaux sociaux sur dix sont d'accord avec l'énoncé selon lequel « les médias sociaux sont devenus plus toxiques ces dernières années ». Ce sentiment est présent chez la plupart des groupes démographiques et des utilisateurs de plateformes sociales.
- Le réseautage social est l'une des activités en ligne les plus populaires chez les nouveaux arrivants : 5 sur 6 d'entre eux ont utilisé un réseau social au cours du mois précédent. Les groupes qui utilisent le plus les réseaux sociaux sont les femmes, les nouveaux arrivants plus jeunes, et ceux dont le niveau de scolarité est l'école secondaire.
- Avant la suppression des informations sur certains des principaux réseaux sociaux, les nouveaux arrivants étaient plus enclins à dire que les médias sociaux étaient leur principale source d'information. Deux nouveaux arrivants sur cinq qui consomment des contenus d'information ont déclaré que les médias sociaux sont leur principale source de nouvelles.

ACCÉDER AU PORTAIL DE L'OTM

Nouveauté : vous n'avez pas encore de compte d'utilisateur pour accéder à l'OTM ? Créez votre propre compte [ici](#).

À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.