



Comment les Canadiens et Canadiennes consomment les contenus audio sur la route

OTM 18+ | 21 septembre 2023

L'OTM publie un nouveau rapport sur les habitudes de consommation de contenu audio en voiture et dans les transports en commun des Canadiens et Canadiennes. Bien qu'il existe de nombreux moyens de transport, la majorité de la population se déplace en auto, que ce soit comme conducteurs ou passagers. Mais que font-ils dans leur véhicule, une fois sur la route? L'écoute de la radio AM/FM traditionnelle est depuis longtemps le divertissement par excellence au volant, mais quelles autres sources de contenu les gens utilisent-ils?

Le rapport « L'audio en auto : la trame sonore de nos déplacements » examine ce que les Canadiens et Canadiennes écoutent en voiture ou dans les transports en commun.

Quelques faits saillants de ce rapport :

- Que ce soit pour écouter les nouvelles, de la musique ou des mises à jour sur la circulation, deux tiers des Canadiens continuent de syntoniser la radio AM/FM dans un véhicule. Bien que la radio reste la principale source de divertissement audio en voiture, les services de diffusion de musique en continu, tels que Spotify et Apple Music, sont populaires auprès d'un tiers des Canadiens en ligne.
- En voiture, les jeunes Canadiens (18 à 34 ans) sont tout aussi susceptibles d'écouter la radio AM/FM (60 %) que d'écouter un service de diffusion de musique en continu (57 %).
- Les personnes de moins de 50 ans sont presque trois fois plus susceptibles d'écouter des balados en voiture que celles de plus de 50 ans.
- Lorsque les parents et les enfants voyagent ensemble en voiture, la radio est la source audio la plus populaire (57 %), suivie des services de diffusion de musique en continu (31 %). Un enfant sur six écoute son propre contenu audio sur un téléphone ou un autre appareil lorsqu'en voiture.
- Le contenu audio en ligne est plus populaire parmi les utilisateurs des transports en commun : les trois sources les plus fréquemment citées sont les services de diffusion de musique en continu, la musique sur YouTube et les balados.

ACCÉDER AU PORTAIL DE L'OTM

Nouveauté : vous n'avez pas encore de compte d'utilisateur pour accéder à l'OTM ? Créez votre propre compte [ici](#).

À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entretiens téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.