



Aperçu des tendances en matière de consommation vidéo chez les nouveaux arrivants au Canada

Nouveaux arrivants | 5 octobre 2023

Regarder du contenu est un passe-temps universel. Avec la prolifération des écrans et du contenu, il y a toujours quelque chose à regarder quelque part. Comment les nouveaux arrivants consomment-ils ces types de contenus?

L'OTM Nouveaux arrivants publie un nouveau rapport présentant les habitudes d'écoute de vidéos des nouveaux arrivants, notamment les types de contenu qu'ils écoutent, la langue de ces contenus, les chaînes et les services de VSDA qu'ils utilisent ainsi que les appareils dont ils se servent.

Faits saillants du rapport Qu'est-ce qu'on regarde? Nouveaux arrivants, télévision et vidéo :

- Tous les nouveaux arrivants écoutent du contenu vidéo et télévisuel. Au cours du mois précédent, 99 % des nouveaux arrivants ont regardé des vidéos en ligne et 90 % d'entre eux ont regardé du contenu télévisé. Il y a plus de nouveaux arrivants que de Canadiens de naissance (93 %) qui écoutent du contenu en ligne, et ces derniers regardent autant de contenu télévisuel (89 %).
- Près de 9 nouveaux arrivants sur 10 (88 %) sont abonnés à un service de VSDA et 52 % d'entre eux à un service de télévision payant – câble, satellite ou fibre optique. Presque la moitié des nouveaux arrivants (48 %) ont choisi de s'abonner à un service de VSDA ainsi qu'à un service de télévision payant.
- Les nouveaux arrivants sont plus susceptibles de regarder du contenu en anglais que dans toute autre langue. Au cours du mois précédent, 82 % d'entre eux ont regardé du contenu vidéo ou télévisuel en anglais. Cette proportion est largement supérieure à celle du contenu qu'ils consomment dans toute autre langue, y compris le français (12 %), l'hindi (14 %) et plusieurs autres.
- Le taux d'adoption élevé du téléphone intelligent en fait le moyen préféré des nouveaux arrivants pour regarder du contenu – 98 % des nouveaux arrivants possèdent un téléphone intelligent, alors que seuls 64 % d'entre eux possèdent un téléviseur et 47 %, un téléviseur connecté à Internet. Quatre sur cinq des nouveaux arrivants (83 %) utilisent leur téléphone intelligent pour regarder du contenu vidéo, alors que seuls 28 % d'entre eux utilisent des téléviseurs connectés à Internet pour regarder des vidéos en ligne.

ACCÉDER AU PORTAIL DE L'OTM

Nouveauté : vous n'avez pas encore de compte d'utilisateur pour accéder à l'OTM ? Créez votre propre compte [ici](#).

À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entretiens téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.