



Comment les Canadiens et Canadiennes consomment les contenus audio sur la route

OTM 18+ | 12 octobre 2023

Explorer le paysage des chaînes FAST : une analyse par L'Observateur des technologies média

L'Observateur des technologies médias (OTM) publie un nouveau rapport sur l'utilisation par les Canadiens des chaînes de diffusion en continu gratuite financée par la publicité (FAST).

Dans le domaine en constante évolution de la consommation vidéo en ligne, les chaînes FAST sont devenues un phénomène remarquable. Ces plateformes dynamiques offrent un flux continu de contenu accessible sans abonnement payant. À l'instar d'une chaîne de télévision linéaire, ces plateformes proposent du contenu selon un calendrier et non pas uniquement à la demande. Toutefois, il est important de noter que les chaînes FAST n'englobent pas les offres de diffusion en direct des sites web des diffuseurs de télévision. Les Canadiens adoptent-ils l'expérience de visionnement FAST?

Faits saillants du rapport Coup d'œil sur les chaînes FAST :

- Même si elles sont relativement nouvelles, les chaînes de diffusion en continu gratuite financée par la publicité (FAST) ont d'ores et déjà gagné les faveurs d'un auditoire non négligeable. Un internaute Canadien sur six a regardé du contenu via une chaîne FAST.
- Les chaînes FAST sont plus populaires chez les anglophones que chez les francophones. 18 % des anglophones regardent des chaînes FAST, comparé à 13 % des francophones. On observe aussi que le taux de visionnement des chaînes FAST est plus élevé dans le Nord et parmi les populations issues de la diversité, comme les Canadiens racisés.
- Un téléspectateur de chaînes FAST sur cinq regarde ce contenu via les chaînes FAST de Roku, ou de Tubi, qui représente une part de 15 % des téléspectateurs de chaînes FAST, suivi de Pluto TV et des téléspectateurs de Samsung TV Plus FAST.

ACCÉDER AU PORTAIL DE L'OTM

Nouveauté : vous n'avez pas encore de compte d'utilisateur pour accéder à l'OTM ? Créez votre propre compte [ici](#).

À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM®) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.