



## L'utilisation des services de VSDA chez les enfants

OTM JR. | 23 octobre 2023

À l'ère numérique d'aujourd'hui, les enfants ne regardent pas la télévision et les films de la même manière qu'avant. La grande popularité des services de diffusion en continu, comme Netflix et Disney+, change la façon dont ils accèdent à leurs émissions et films préférés. Il est important de comprendre la transformation qui s'opère en matière de divertissement pour la jeune génération.

L'OTM Junior publie un nouveau rapport qui donne un aperçu de l'utilisation des services de vidéo sur demande par abonnement (VSDA) chez les enfants de moins de 18 ans dans le marché francophone.

Faits saillants du rapport Sur demande : les enfants et les services de VSDA :

- 71 % des ménages francophones sont abonnés à au moins un service de VSDA et plus de quatre enfants de 2 à 17 ans sur cinq visionnent du contenu en VSDA tous les mois. Les ménages avec des enfants sont plus susceptibles, dans une proportion de 28 %, d'être abonnés à un service de VSDA que la moyenne des ménages (91 % par rapport à 71 %). Ils sont aussi beaucoup plus portés à s'abonner à un service de VSDA (91 %) qu'à un service de télévision payant (66 %).
- Plus de quatre enfants sur cinq regardent du contenu en VSDA sur un téléviseur connecté à Internet. La tablette est le deuxième appareil le plus populaire pour regarder du contenu en VSDA. Par contre, l'appareil utilisé varie en fonction de l'âge – l'utilisation de la tablette est plus répandue chez les jeunes enfants; plus les enfants sont âgés, plus ils utilisent l'ordinateur et le téléphone intelligent.
- Netflix demeure le service de VSDA le plus populaire, tant sur le plan des abonnements des ménages que du visionnement par les enfants. 78 % des enfants francophones de 2 à 17 ans ont accès à Netflix. Or, on observe une croissance de la popularité d'autres services, comme Amazon Prime Video (56 %) et Disney+ (50 %).

**ACCÉDER AU PORTAIL DE L'OTM**

**Nouveauté : vous n'avez pas encore de compte d'utilisateur pour accéder à l'OTM ? Créez votre propre compte [ici](#).**

### À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse [www.mtm-otm.ca](http://www.mtm-otm.ca) ou appelez au : 1 855 898-4999.