



Tendances de la consommation des médias des nouveaux arrivants en 2023

Nouveaux arrivants | 16 novembre 2023

Découvrez les plus récentes données sur les habitudes de consommation des médias des nouveaux arrivants. Explorez les grandes tendances révélées par un large échantillon de 4 000 répondants dans l'OTM Nouveaux arrivants.

L'Observateur des technologies médias publie sa troisième étude annuelle sur les nouveaux arrivants. Le sondage OTM Nouveaux arrivants fournit une exploration en profondeur de la consommation de médias, de la possession de technologies et des activités de loisir et d'établissement des personnes arrivées au Canada au cours des cinq dernières années. Le nouveau rapport sur les nouveaux arrivants et l'infographie gratuite donnent un premier aperçu des résultats de l'étude de cette année, et des rapports plus approfondis seront publiés tout au long de l'année.

Voici quelques faits saillants du rapport et de l'infographie sur les nouveaux arrivants :

- La possession d'un téléphone cellulaire par les nouveaux arrivants est universelle, Apple et Samsung conservant les deux premières places. Un peu plus de 2 nouveaux arrivants sur 5 ont acquis leur téléphone avant d'arriver au Canada, les jeunes arrivants âgés de 18 à 24 ans étant plus susceptibles que les autres générations d'arriver avec leur téléphone.
- Le réseautage social est l'une des principales activités Internet des nouveaux arrivants, plus de 9 sur 10 déclarant avoir accédé à un site de réseautage social au cours du mois précédent. Le temps consacré à l'utilisation des sites de réseautage social est beaucoup plus élevé chez les nouveaux arrivants que chez les personnes nées au Canada, soit environ 5 heures de plus au cours d'une semaine type.
- Plus d'un quart des nouveaux arrivants ont une boîte noire/Android, alors que seulement 14 % des personnes nées au Canada en possèdent une. Les nouveaux arrivants âgés de 45 ans et plus, les personnes ayant un niveau d'éducation élevé et celles ayant des enfants à la maison sont les groupes démographiques les plus susceptibles de posséder une boîte noire/Android.
- Un peu plus de la moitié des nouveaux arrivants connaissent les services d'établissement financés par le gouvernement qui sont à leur disposition et 48 % de ceux qui ont accédé à ces services les utilisent pour des services d'emploi, suivis par des cours de langue et des services d'orientation et d'information.
- Un peu plus de trois nouveaux arrivants sur dix ont suivi un cours de langue depuis leur arrivée au Canada, l'option d'apprentissage la plus populaire étant la plateforme Duolingo. Outre les cours de langue plus formels, un nouvel arrivant sur cinq s'est joint à un groupe de conversation linguistique avec ses pairs.

Le Rapport sur les principales tendances, les données les plus récentes de 2023 et l'infographie gratuite sont disponibles pour tous les clients de l'OTM Nouveaux arrivants. Suivez ce lien pour créer votre compte d'utilisateur si vous ne l'avez pas déjà fait. Follow this link to create your own user account if you don't have one yet.

[ACCÉDER AU PORTAIL DE L'OTM](#)

À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.