



Profils d'écoute des Canadiens



OTM 18+ | 23 novembre 2023

L'Observateur des technologies médias (OTM) publie un nouveau rapport afin de les éclairer sur comment différents auditoires interagissent avec les contenus médias.

Le rapport Profils d'écoute des Canadiens se penche sur les différents profils d'écoute des Canadiens établis d'après les données autodéclarées de l'OTM en matière d'écoute de la télévision et de contenu vidéo. Les différents profils d'écoutes sont décrits, déterminés en fonction des données démographiques, des habitudes d'écoute, et des abonnements aux divers services.

Faites saillants du rapport :

- Plus de la moitié des Canadiens (53 %) regardent une combinaison de contenu traditionnel et de contenu en ligne. 3 sur 10 (31 %) d'entre eux regardent principalement la télévision et du contenu vidéo en ligne ou par l'entremise d'un abonnement à un service de VSDA (p. ex. Netflix), et seulement 14 % d'entre eux regardent principalement la télévision et du contenu vidéo sur un téléviseur par l'entremise d'un service de télévision payant (p. ex. par câble ou par satellite).
- Les profils d'écoute ont changé au cours des dernières années – la proportion de Canadiens qui passent 90 % ou plus de leur temps d'écoute sur des plateformes traditionnelles a décliné de façon importante, tandis que le nombre de ceux qui passent le même pourcentage de temps sur des plateformes en ligne et des services de VSDA a augmenté.
- Les personnes qui utilisent principalement les plateformes traditionnelles sont plus susceptibles d'être des femmes, d'avoir 67 ans en moyenne, d'avoir un revenu familial bas, et de posséder un diplôme d'études secondaires ou de niveau inférieur. D'autre part, les hommes, surtout ceux d'environ 40 ans et ayant des enfants de moins de 18 ans à la maison, rapportent qu'ils passent la majorité de leur temps d'écoute à regarder du contenu vidéo par l'entremise de plateformes en ligne.

[ACCÉDER AU PORTAIL DE L'OTM](#)

À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.