

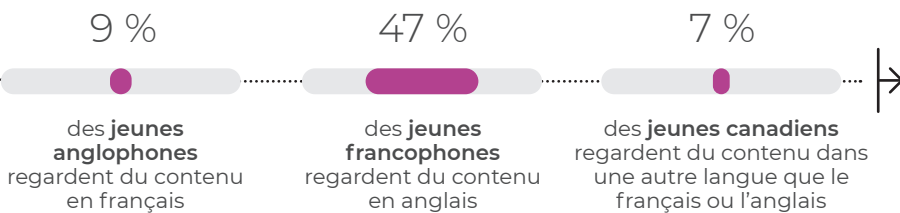
UN NOUVEAU REGARD

Enfants regardant du contenu dans d'autres langues

Les enfants canadiens ne se limitent pas à regarder des émissions de télévision et des films dans leur langue maternelle. L'OTM Junior possède des données récentes sur le sujet.



Enfants canadiens qui regardent des émissions de télévision et des films dans une semaine type



Les jeunes anglophones sont plus enclins que les jeunes francophones à regarder du contenu dans une autre langue que le français ou l'anglais (8 % par rapport à 3 %).

Des francophones ne consomment pas de contenu en français

9 % des jeunes francophones ne regardent aucun contenu en français.

18 % des francophones hors Québec ne regardent aucun contenu en français, comparativement à 8 % des francophones au Québec.

Les adolescents francophones sont deux fois plus susceptibles que les 2 à 11 ans (14 % par rapport à 7 %) de ne pas regarder de contenu en français.

2X



Région

Une ventilation des données révèle des variations régionales, au Canada, dans les habitudes d'écoute de la télévision dans d'autres langues, ce qui met en évidence diverses préférences linguistiques dans le pays.

Contenu anglais par région

des francophones hors Québec regardent du contenu en anglais

Francophones du Québec qui regardent du contenu en anglais

46 %

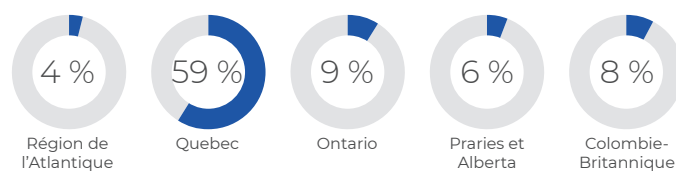
Visionnement par âge

Les jeunes anglophones de tous les âges regardent à peu près autant de contenu en français. Les adolescents francophones sont les plus grands consommateurs de contenu en anglais, suivis des 2 à 6 ans, puis des 7 à 11 ans.

Visionnement en...	2 à 6 ans	7 à 11 ans	12 à 17 ans
Anglophones regardant du contenu en français	10 %	10 %	9 %
Francophones regardant du contenu en anglais	45 %	37 %	58 %

Consommation de contenu en français par région

Anglophones qui regardent du contenu en français par région



Niveau de scolarité

Les jeunes vivant dans des ménages dont des membres ont fait des études collégiales ou universitaires sont plus susceptibles de consommer du contenu dans l'autre langue officielle.

La consommation de contenu dans d'autres langues (langues non officielles) est plus populaire dans les ménages dont des membres ont fait des études universitaires.



Canadiens racisés

Études secondaires ou moins

6 % des anglophones regardent du contenu en français

38 % des francophones regardent du contenu en anglais

5 % des Canadiens regardent du contenu dans d'autres langues

Études postsecondaires

(collégiales, universitaires [premier cycle ou cycles supérieurs])

10 % des anglophones regardent du contenu en français

49 % des francophones regardent du contenu en anglais

7 % des Canadiens regardent du contenu dans d'autres langues

