



Utilisation de médias et technologies par région des peuples autochtones

OTM 18+ | 15 décembre 2023

L'Observateur des technologies médias (OTM) publie son rapport détaillé intitulé « Peuples autochtones, médias et technologies, par région ». Une part importante de la population du Canada, les peuples autochtones (Premières Nations, Métis et Inuit) demeurent une composante dynamique mais peu étudiée de la mosaïque canadienne, surtout en ce qui concerne leur utilisation des technologies médias.

Dans le but d'approfondir sa compréhension des habitudes de consommation des médias au sein de la communauté autochtone, l'OTM poursuit son suréchantillonnage au sein des communautés autochtones, en particulier dans le Nord. Ce rapport se penche sur la façon dont les peuples autochtones interagissent avec les médias et adoptent les technologies en évolution.

Faits Saillants de ce rapport:

- **Disparités régionales au niveau des abonnements :** L'abonnement aux services par les Autochtones varie selon la région. Alors que trois Autochtones sur cinq sont abonnés à un service de télévision payant, comme le câble, la fibre optique ou le satellite, la proportion est plus élevée dans les provinces de l'Atlantique (79 %), au Québec (71 %) et dans le Nord (75 %). À l'inverse, l'utilisation est plus faible en Colombie-Britannique (53 %).
- **Diversité au niveau de la possession d'appareils :** L'adoption d'appareils chez les peuples autochtones varie d'une région à l'autre, à l'exception des téléphones intelligents qui sont presque omniprésents. Quatre Autochtones sur cinq possèdent un téléviseur connecté à Internet, les téléviseurs intelligents étant le principal moyen de connexion.
- **Évolution des modes de consommation des médias :** Le temps que les Autochtones consacrent aux médias varie selon la région. L'écoute de la télévision linéaire représente la plus grande part du temps consacré aux médias; cette activité atteint son sommet dans le Nord, avec près de cinq heures de plus que la moyenne. Ce sont aussi les Autochtones du Nord qui écoutent le plus la radio. Par ailleurs, l'écoute de vidéos en ligne a beaucoup augmenté, représentant maintenant plus de la moitié du temps consacré à l'écoute de la télévision ou de contenu vidéo, en grande partie en raison des services de vidéo sur demande par abonnement (VSDA).

ACCÉDER AU PORTAIL DE L'OTM

À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.