



Grandes tendances en technologies et médias au Canada

OTM 18+ | 8 février 2024

L'OTM publie une série de rapports sur l'utilisation des technologies et des médias dans plusieurs marchés canadiens, mettant en lumière les points communs et les différences au niveau des régions, des provinces, du Nord du Canada et des grandes villes. Ces rapports se penchent sur la possession et les modes d'utilisation d'appareils médias, offrant des observations détaillées sur chaque marché, y compris des comparaisons avec les marchés anglophone ou francophone.

Cette série de rapports couvre 12 marchés différents à l'échelle du pays, et comprend des rapports spécifiques sur Vancouver, Toronto et Montréal (avec des rapports sur les anglophones et les francophones de Montréal dans les deux langues); des rapports provinciaux pour l'Ontario, la Colombie-Britannique et l'Alberta; et des rapports régionaux pour les provinces de l'Atlantique et le Manitoba/Saskatchewan ainsi qu'un rapport exclusif sur les anglophones vivant dans le Nord du Canada. Un rapport supplémentaire, comparant les faits saillants des francophones vivant dans la province de Québec à ceux vivant à l'extérieur du Québec, est également disponible.

Faites saillants du rapport sur les marchés :

- **Service de télévision payant** – Quatre francophones hors Québec sur cinq (79 %) sont abonnés à un service de télévision payant comme le câble, la fibre optique ou le satellite, rendant ce segment plus susceptible que le reste des francophones de la province de Québec d'être abonnés à un service de télévision traditionnelle.
- **Possession d'appareils** – Les francophones et les anglophones de Montréal sont aussi susceptibles de posséder un ordinateur ou un portable (93 % chacun). Les francophones de la RMR de Québec sont plus enclins que le reste de la population francophone du Québec de posséder un téléphone intelligent (92 % contre 87 %).
- **Services de VSDA** – Les services de vidéo sur demande par abonnement (VSDA) comme Netflix atteignent le sommet de leur popularité chez les francophones de la RMR de Montréal : plus des trois quarts (77 %) d'entre eux sont abonnés à ce type de service, comparativement à 73 % du reste des francophones de la province de Québec.
- **Médias sociaux** – Bien que les francophones de la RMR de Québec soient les plus friands du réseautage social (81 %), on remarque que les francophones de la RMR de Montréal sont plus susceptibles d'utiliser Instagram que le reste des francophones de la province de Québec (40 % contre 35 %).

[ACCÉDER AU PORTAIL DE L'OTM](#)

À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entretiens téléphoniques réalisés chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.