



L'adoption des technologies médias par les différentes générations, des zoomers aux baby-boomers

OTM 18+ | 22 février 2024

L'OTM publie une nouvelle série de rapports sur l'adoption et l'utilisation des technologies médias par les différents groupes d'âge, des zoomers aux baby-boomers. Sous la loupe, quatre générations : la génération Z (18-25 ans), la génération Y (26-42 ans), la génération X (43-57 ans) et les baby-boomers (58-77 ans). Chaque rapport vise une cohorte d'âges différents sur les marchés anglophone et francophone.

Faits saillants des rapports sur les différentes générations francophones :

- **Contenu télé/vidéo** : Les abonnements aux services de télévision linéaire sont toujours très populaires auprès des baby-boomers et de la génération X – 89 % des jeunes baby-boomers, 92 % des baby-boomers plus âgés et 76 % des X sont abonnés à un service de télévision traditionnelle comme le câble ou le satellite. Cependant, la plupart des Z et des Y regardent du contenu télé et vidéo en ligne.
- **Possession de téléphone intelligent** : La possession d'un téléphone intelligent est presque universelle parmi les générations Z, Y et X. Plus de 9 membres de la génération Z (99 %), génération Y (98 %) et génération X (94 %) sur dix possèdent un téléphone intelligent, contre 82 % des jeunes baby-boomers et 68 % des plus âgés. Un baby-boomer plus âgé sur cinq (19 %) choisit de ne pas avoir de cellulaire du tout.
- **Consommation de nouvelles en ligne** : 85 % des membres de la génération Y, 81 % des membres de la génération Z, 3 membres de la génération X sur 4 (76 %), 2 jeunes baby-boomers sur 3 (66 %) et près de 3 baby-boomers plus âgés sur 5 (58 %) lisent des nouvelles en ligne.

[ACCÉDER AU PORTAIL DE L'OTM](#)

À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.