



La consommation de nouvelles chez les nouveaux arrivants

OTM Nouveaux arrivants | 29 février 2024

Les Canadiens comme les nouveaux arrivants sont friands de contenu et cherchent à rester informés. Les options étant plus nombreuses que jamais, vers quelles sources d'information se tournent les nouveaux arrivants?

Le nouveau rapport de l'OTM Nouveaux arrivants porte un regard approfondi sur la consommation de nouvelles, des données démographiques clés aux différentes sources et plateformes utilisées, et plus encore.

Faits saillants du rapport Dernière heure – Les nouveaux arrivants et l'information :

- La vaste majorité des nouveaux arrivants manifestent un grand intérêt pour les nouvelles. Neuf des nouveaux arrivants sur dix (92 %) ont consommé de l'information sous une forme ou une autre au cours du mois précédent. Les nouvelles peuvent provenir de n'importe quelle plateforme, de n'importe quelle source ou être dans n'importe quelle langue.
- Les nouveaux arrivants préfèrent les nouvelles en ligne aux plateformes traditionnelles. La moitié des nouveaux arrivants s'informent sur les médias sociaux, et le quart sur les sites web de nouvelles. Parmi les nouveaux arrivants, les femmes, les plus jeunes et ceux dont le revenu du ménage est plus faible sont les plus portés à utiliser les médias sociaux comme principale source d'information.
- Certains privilégient les nouvelles dans les langues officielles du pays, alors que d'autres choisissent de s'informer à la fois dans une langue officielle et dans une langue non officielle. Presque la moitié (49 %) des nouveaux arrivants consomment des nouvelles en français ou en anglais et dans une autre langue. Seuls 3 % des nouveaux arrivants qui consomment des nouvelles le font exclusivement dans des langues autres que le français ou l'anglais.

... (+) ... [ACCÉDER AU PORTAIL DE L'OTM](#)

À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entretiens téléphoniques réalisés chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.