



Les nouveaux arrivants apprécient la connectivité mobile : un rapport de l'OTM révèle les tendances en matière d'adoption des téléphones cellulaires

OTM Nouveaux arrivants | 18 avril 2024

Dans le monde d'aujourd'hui, les téléphones cellulaires font partie intégrante de nos habitudes quotidiennes. Qu'il s'agisse de communiquer avec ses proches, de s'informer des dernières nouvelles ou de se divertir sur des plateformes comme Netflix et Spotify, ces outils polyvalents sont devenus des compagnons indispensables.

Le nouveau rapport de l'OTM Nouveaux arrivants « En mode mobile – Les nouveaux arrivants et les téléphones cellulaires » compare l'adoption et l'utilisation du cellulaire par les nouveaux arrivants à celles des Canadiens de naissance. Il touche à des sujets comme la possession d'un cellulaire, les fournisseurs de services et les activités effectuées avec cet outil polyvalent.

Faits saillants du rapport :

- Le téléphone cellulaire est l'appareil le plus répandu chez les nouveaux arrivants et les Canadiens de naissance, avec des taux d'adoption de 100 % et 97 % respectivement, indiquant leur omniprésence dans les deux groupes.
- Près de trois nouveaux arrivants sur cinq ont acheté leur téléphone cellulaire après leur arrivée au Canada (57 %). Les nouveaux arrivants plus âgés sont plus susceptibles d'avoir acheté leur cellulaire après leur arrivée que les nouveaux arrivants plus jeunes (44 % pour ceux âgés entre 18 et 24 contre 66 % pour ceux de 45 ans et plus).
- Les nouveaux arrivants sont plus portés à effectuer des activités en ligne sur leur cellulaire. En effet, ils se tournent en très grande majorité vers cet appareil pour effectuer toutes les activités en ligne mentionnées dans notre sondage, à l'exception du visionnement de la télévision et de films avec des services de VSDA, ce qu'ils font aussi souvent sur un ordinateur (57 % regardent sur leur téléphone intelligent contre 51 % qui regardent sur un ordinateur).

[ACCÉDER AU PORTAIL DE L'OTM](#)

À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.