



Les actualités canadiennes au-delà de la portée de Meta

OTM 18+ | 14 mai 2024

Avec l'entrée en vigueur du projet de loi C-18 (Loi sur les nouvelles en ligne), les géants de la technologie doivent payer les organisations de presse canadiennes pour utiliser leur contenu. Ainsi, un géant en particulier, à savoir Meta, qui possède Facebook et Instagram, a décidé d'empêcher la publication, sur ses plateformes, des nouvelles provenant d'organisations canadiennes.

Le plus récent rapport de l'OTM 18+, « Meta et les nouvelles », se penche sur l'incidence immédiate de cette décision sur la consommation de nouvelles par les Canadiens en ligne. Ce dernier est basé sur les résultats du sondage de l'automne 2023 pour lequel les données ont été recueillies du 12 octobre au 30 décembre 2023.

Faits saillants du rapport :

- Plus des trois quarts des internautes canadiens (78 %) savent que Meta bloque les nouvelles sur Facebook et Instagram. Les moins susceptibles de savoir sont les personnes qui utilisent Facebook ou Instagram pour consulter les nouvelles (70 % et 66 %, respectivement) et les Canadiens de 18 à 34 ans (63 %).
- Plus du tiers des internautes canadiens (35 %) croient qu'ils consommeront moins de nouvelles canadiennes en raison du blocage par Meta. Les personnes de 18 à 34 ans sont les plus susceptibles de croire que leur consommation de nouvelles canadiennes diminuera (44 %). En outre, les femmes sont plus susceptibles que les hommes de croire cela (39 % contre 31 %).
- Ce sont les diffuseurs de nouvelles canadiens qui représentent la source de nouvelles la plus prisée chez les internautes canadiens. Étant donné que les nouvelles ne sont plus disponibles sur les plateformes de Meta, près de 3 Canadiens sur 10 (29 %) déclarent se servir davantage des sites web ou des applications des organisations de nouvelles. Bien que les Canadiens indiquent se servir davantage des médias traditionnels comme la télévision et la radio pour s'informer, les personnes de 18 à 34 ans obtiennent davantage leur contenu de plateformes de réseautage social comme YouTube.

[ACCÉDER AU PORTAIL DE L'OTM](#)

À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.