



La nouvelle ère de la télévision : perspectives et tendances

OTM 18+ | 22 mai 2024

Le paysage de la consommation télévisuelle continue d'évoluer, il devient donc de plus en plus essentiel de comprendre la dynamique entre les options de visionnage traditionnelles et numériques.

Le dernier rapport sur la télédistribution de l'OTM 18+ «Pleins feux sur nos plus récentes données» s'intéresse de près aux abonnements à la télévision payante, au lien entre les services de VSDA et la télévision payante, aux fournisseurs de services et à la combinaison des services, en plus de présenter de nouvelles données sur les coûts des services de télévision.

Faits saillants du rapport :

- **Télévision payante:** deux-tiers des Canadiens sont encore abonnés à la télévision payante. Les services par fibre optique représentent maintenant plus de la moitié des abonnements (37 %), surpassant la télévision par câble (20 %) et par satellite (9 %) pris ensemble. Les francophones sont plus susceptibles de s'abonner à un service de télévision payant que les anglophones (76 % contre 63 %).
- **Services de VSDA:** toujours plus populaires que les abonnements à la télévision payante, les services de VSDA affichent toutefois un léger recul pour la première fois cette année. La proportion des abonnés est passée de 81 % à 78 %, et le nombre de ménages cumulant plus d'un service a aussi diminué. Toutefois, beaucoup ont encore à la fois des services de VSDA et la télévision payante; 51 % des Canadiens ont les deux types de services.
- **Coûts moyens:** les Canadiens abonnés à la télévision paient en moyenne environ 76 \$ par mois pour leur service traditionnel (par câble, par satellite et par fibre optique). Le prix payé varie toutefois selon le groupe démographique. Les personnes d'âge moyen (35 à 64 ans) paient plus que les Canadiens plus jeunes ou plus âgés. Le coût moyen est aussi plus élevé pour les ménages aisés (150 k\$ et plus). Les anglophones ont également tendance à payer plus que les francophones.
- En plus d'un rapport canadien, des versions distinctes pour les marchés anglophone et francophone sont aussi disponibles.

[ACCÉDER AU PORTAIL DE L'OTM](#)

À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entretiens téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.