



# Pourquoi les Canadiens doublent la mise : l'attrait du cumul des abonnements à la télévision et à la VSDA

OTM 18+ | 30 mai 2024

L'OTM publie un rapport explorant les abonnés qui cumulent les services de télévision et de VSDA. Il se penche aussi sur les raisons pour lesquelles certains Canadiens persistent à s'abonner à la télévision linéaire, malgré le vaste répertoire de contenus de VSDA auquel ils ont accès.

Au cours des dernières décennies, nous avons été témoins de changements en ce qui a trait aux abonnements aux services vidéo. Contrairement aux services de télévision linéaire, les services de VSDA suscitent de plus en plus d'intérêt. Il reste toutefois un vaste segment d'utilisateurs qui, plutôt que de remplacer la télévision linéaire par la VSDA, cumulent les deux services.

Faits saillants du rapport «Le meilleur des deux mondes» :

- **Abonnements à des services de télévision et de VSDA** : La moitié des ménages canadiens (51 %) sont abonnés à la fois à des services de télévision linéaire et à des services de vidéo sur demande par abonnement (VSDA). Les personnes abonnées aux deux types de services regardent également beaucoup de services de VSDFP (vidéo sur demande financée par la publicité) et de chaînes FAST (chaînes de diffusion en continu gratuite financées par la publicité).
- **Raisons de continuer à s'abonner à un service de télévision payant** : Les nouvelles et le sport sont les deux raisons les plus couramment invoquées pour rester abonné à la télévision tout en s'abonnant à un service de VSDA. Près de la moitié des personnes abonnées à des services de télévision et de VSDA (47 %) conservent leur abonnement à la télévision linéaire pour regarder les nouvelles, et deux sur cinq (41 %) pour le sport.
- **Autres raisons de conserver les deux types de services** : Plus d'un tiers des personnes abonnées à la fois à des services de télévision et à des services de VSDA (32 %) sont portées à conserver leur service de télévision parce qu'elles ont obtenu un rabais sur ce service. Cette raison est plus souvent invoquée par les Canadiens âgés que par les jeunes. (23 % chez les 18 à 24 ans contre 41 % des 65 ans et plus).

...+... [ACCÉDER AU PORTAIL DE L'OTM](#)

## À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse [www.mtm-otm.ca](http://www.mtm-otm.ca) ou appelez au : 1 855 898-4999.