

Enfants? Adultes? Nouveaux arrivants?

L'OTM publie des rapports sur les réseaux sociaux pour chacun de ces groupes!

OTM 18+ | 12 juin 2024

Pour la plupart des gens, y compris les Canadiens, les Canadiennes, les enfants et les nouveaux arrivants, les réseaux sociaux font partie intégrante de la vie quotidienne, que ce soit pour suivre un fil personnalisé en ligne, rester en contact avec des amis ou des influenceurs ou simplement pour se distraire brièvement entre deux tâches. L'OTM publie trois rapports qui soulignent l'importance des réseaux sociaux parmi ces différents groupes.

Le rapport de l'OTM 18+ «Collecte des données sur les réseaux sociaux» analyse l'utilisation des réseaux sociaux dans le marché francophone : plateformes utilisées, temps consacré au réseautage social et habitudes des répondants en ce qui concerne les publicités en ligne.

Le rapport de l'OTM Junior «Accros du défilement» donne un aperçu de l'utilisation des réseaux sociaux par les Canadiens de 7 à 17 ans.

De plus, le rapport de l'OTM Nouveaux arrivants «Diasporas et connexion numérique» porte sur l'utilisation des réseaux sociaux par les nouveaux arrivants comparativement à la population née au Canada, ainsi que sur le temps qu'ils y consacrent et les différentes plateformes utilisées.

Faits saillants de ces rapports :

- **Utilisation :** Les réseaux sociaux sont populaires à tous les niveaux. Sept francophones sur dix (73 %) ont utilisé au moins un réseau social au cours du mois précédent. L'utilisation est encore plus élevée chez les enfants et les nouveaux arrivants, 91 % des nouveaux arrivants et 90 % des enfants ont utilisé un réseau social au cours du mois précédent. Cependant, les enfants de 7 à 11 ans sont moins portés dans une proportion de 42 % à utiliser les réseaux sociaux que les adolescents (90 % contre 52 %).
- **Plateformes :** Parmi les francophones et les nouveaux arrivants utilisateurs des réseaux sociaux, Facebook est toujours en tête - plus de quatre sur cinq (87 %) et plus de trois quarts francophones (76 %) utilisent Facebook. En ce qui concerne les enfants, TikTok se distingue comme la plateforme de réseaux sociaux la plus populaire, plus de la moitié des réseauteurs sociaux (53 %) l'ont fréquentée au cours du dernier mois.
- **Sécurité en ligne :** Plus de neuf parents sur dix (92 %) prennent des mesures pour veiller à la sécurité de leurs enfants sur les réseaux sociaux. Les parents de filles sont plus portés à engager la discussion sur la sécurité en ligne, à activer des contrôles parentaux, à modifier les paramètres de confidentialité et à paramétrer l'authentification à deux facteurs que les parents de garçons. Les parents de jeunes anglophones sont deux fois plus enclins à surveiller les publications en ligne de leurs enfants que les parents de jeunes francophones (47 % contre 21 %).
- **Les publicités :** Les réseauteurs sociaux francophones sont deux fois plus susceptibles de cliquer sur une publicité ou de faire un achat après avoir vu de la publicité en ligne que ceux qui ne les utilisent pas. Les utilisateurs de Snapchat sont plus susceptibles de cliquer sur des publicités (59 %) et de faire des achats après avoir vu de la publicité en ligne (44 %) que les utilisateurs de toutes les autres plateformes. Autre fait à noter : les ménages avec plusieurs adultes mais aucun enfant sont les plus susceptibles de faire des achats après avoir vu une publicité en ligne.

[ACCÉDER AU PORTAIL DE L'OTM](#)

Webinaire

Rejoignez-nous le 13 juin à 15 h HAE pour un webinaire passionnant, vous y ferez de précieuses découvertes sur les habitudes de consommation des médias des jeunes Canadiens.

[INSCRIVEZ-VOUS AU WEBINAIRE EN FRANÇAIS](#)

À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entretiens téléphoniques réalisés chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.