



Les jeux vidéo chez les jeunes

OTM JR. | 16 juillet 2024

Au fil du temps, l'intérêt pour les jeux vidéo s'est répandu au-delà de certains groupes d'âge précis, bien que les enfants et les adolescents demeurent parmi les plus grands adeptes. Les façons de jouer sont innombrables : l'offre est pratiquement illimitée, et l'accès n'a jamais été aussi facile. Avec cette réalité en tête, l'OTM Junior publie un rapport démontrant quelles sont les choses les plus importantes à savoir sur les jeunes et les jeux vidéo.

Faits saillants du rapport :

- Quatre jeunes sur cinq (79%) ont joué à un jeu vidéo au cours du mois précédent. Les enfants de 7 à 11 ans sont les plus enclins à jouer à des jeux vidéo (87 %) suivis des adolescents (84 %) et les enfants de 2 à 6 ans (64 %). De façon générale, les garçons sont plus enclins à jouer à des jeux vidéo que les filles (82 % contre 76 %).
- Les jeux vidéo sur appareil mobile sont toujours plus populaires que les jeux sur console et sur ordinateur (55 %, 44 % et 25 % respectivement). Du côté des consoles de jeu, 38 % des ménages avec enfants possèdent une Nintendo Switch; la deuxième console la plus prisée est la PlayStation 4, que l'on retrouve dans seulement 22 % des ménages.
- Près de deux joueurs sur cinq (38 %) ont joué au titre à succès Roblox au cours du mois précédent. Minecraft est toutefois non loin derrière (34 %), et Fortnite arrive en queue de trio avec une probabilité d'un joueur sur quatre (24 %). Les monnaies numériques comme Robux, Minecoins et V-Bucks gagnent aussi en popularité; un jeune sur 5 (20 %) ayant joué à un jeu vidéo au cours du mois précédent a aussi acheté ou reçu de la monnaie de jeu vidéo pendant la même période.

...+... [ACCÉDER AU PORTAIL DE L'OTM](#)

À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.