



Explorer les habitudes des Canadiens

Une plongée en profondeur dans les abonnements et l'audience de la VSDA

OTM 18+ | 1 août 2024

Au cours des 10 dernières années, les services de vidéo sur demande par abonnement (VSDA) sont devenus le moyen le plus utilisé pour accéder à du contenu vidéo au moyen d'un abonnement. Leur popularité a même dépassé celle de la télévision traditionnelle. Ces services permettent à leurs abonnés d'avoir accès à de vastes catalogues de contenus en quelques clics. Netflix a été le pionnier, puis de nombreux nouveaux services sont entrés sur le marché, offrant tout un éventail de contenu.

Le nouveau rapport de l'OTM 18+ examine les abonnements aux services de VSDA et leurs auditoires pour donner un aperçu de cet univers.

Faits saillants du rapport «Évaluer la demande pour la vidéo sur demande» :

- **Pénétration :** Près de quatre ménages anglophones sur cinq (78 %) et plus de sept ménages francophones sur dix (72 %) sont abonnés à au moins un service de VSDA. Bien que Netflix reste le service le plus populaire, sa part a diminué, passant de 59 % à 52 % chez les anglophones et de 72 % à 60 % chez les francophones à l'automne 2022.
- **Abonnements TV et VSDA :** La plupart des abonnés à la VSDA sont également abonnés à un service de télévision linéaire. Parmi les foyers anglophones, 59% de ceux qui ont des services de VSDA sont également abonnés à un service de télévision payant tel que la fibre optique, le câble ou le satellite, tandis que ce chiffre est de 71% pour les foyers francophones.
- **Publicité :** La publicité est de plus en plus souvent intégrée au contenu de la VSDA. Environ 21% des téléspectateurs anglophones et 26% des téléspectateurs francophones de Crave choisissent une option d'abonnement moins chère qui inclut des publicités. De même, 17% des téléspectateurs anglophones et francophones de Netflix voient des publicités, tout comme 13% des téléspectateurs anglophones et 10% des téléspectateurs francophones de Disney+.

...+... [TÉLÉCHARGEZ LE RAPPORT](#)

À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12000 entretiens téléphoniques réalisés chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.