



# Les habitudes d'écoute des contenus vidéos et télévisuels des nouveaux arrivants

OTM Nouveaux arrivants | 15 août 2024

Lors de l'installation dans leur nouveau milieu de vie, la télévision et la vidéo jouent un rôle crucial dans le quotidien des nouveaux arrivants. Que ce soit pour rester en contact avec leur culture en regardant des émissions en anglais ou dans leur langue d'origine, pour suivre l'actualité locale et internationale ou pour se divertir, la télévision et les plateformes vidéo en ligne sont indispensables.

Le nouveau rapport de l'OTM Nouveaux arrivants présente les habitudes d'écoute des nouveaux arrivants : temps consacré au visionnement, préférences linguistiques, abonnements à la télévision payante et aux services de vidéo sur demande par abonnement (VSDA), utilisation des services de vidéo sur demande financés par la publicité (VSDFP), genres préférés et plus encore.

Faits saillants du rapport « Si la télécommande pouvait parler » :

- **Écoute de la télévision et des vidéos :** Plus de deux nouveaux arrivants sur cinq (42 %) ont regardé la télévision traditionnelle au cours du mois précédent, alors que 83 % ont regardé du contenu télévisuel sous une forme ou une autre (cela inclut un service de télévision payant, la télévision hertzienne ou le visionnement en ligne). Pratiquement tous les nouveaux arrivants (99 %) visionnent des vidéos en ligne tous les mois.
- **Abonnements à la télévision et à la VSDA :** Alors que les services de VSDA tels que Netflix sont largement utilisés par 86% des nouveaux arrivants, les services de télévision payants tels que le câble, le satellite ou la fibre optique attirent encore près de la moitié (45%) de ce public.
- **Langue :** Les nouveaux arrivants sont plus susceptibles de regarder du contenu en anglais que dans toute autre langue. Au cours du mois précédent, 79 % des nouveaux arrivants ont regardé du contenu vidéo ou télévisuel en anglais. Cette proportion est largement supérieure à celle du contenu qu'ils consomment dans toute autre langue, y compris le français (10 %), l'hindi (16 %) et plusieurs autres.

ACCÉDER AU PORTAIL DE L'OTM

## À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12000 entretiens téléphoniques réalisés chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse [www.mtm-otm.ca](http://www.mtm-otm.ca) ou appelez au : 1 855 898-4999.