



# Les jeunes et les nouvelles : naviguer l'environnement médiatique d'aujourd'hui

OTM JR. | 28 août 2024

L'OTM Junior publie un nouveau rapport sur les jeunes et les nouvelles qui examine les manières fascinantes dont les jeunes auditoires consomment et interagissent avec les contenus d'information. Bien qu'ils soient moins nombreux que les adultes à suivre l'actualité, beaucoup de jeunes s'intéressent aux nouvelles.

Faits saillants du rapport «Tout ce qu'il faut savoir sur les jeunes et les nouvelles» :

- **Consommation** : Plus du quart des jeunes francophones (28 %) consultent les nouvelles. L'utilisation au cours du mois précédent est plus élevée parmi les adolescents de 12 à 17 ans (33 %) que parmi les enfants de 7 à 11 ans (23 %). Les jeunes anglophones sont un peu plus enclins à consommer des contenus d'information que les jeunes francophones (35 % contre 28 %).
- **D'une année à l'autre** : La consultation des nouvelles chez les francophones de 7 à 17 ans est en baisse par rapport au sommet atteint en 2022, passant de 48 % en 2022 à 28 % en 2024. La hausse observée en 2022 était peut-être un effet de la pandémie, alors que les médias d'information relayaient les mises à jour des autorités sanitaires.
- **Sources d'information** : Les enfants consultent différentes sources d'information. Plus de la moitié des enfants francophones qui consultent les nouvelles (56 %) utilisent les sites des diffuseurs et un sur cinq (20 %) se tourne vers les médias sociaux comme TikTok. TVA Nouvelles (37 %) est la source d'information la plus populaire parmi les jeunes francophones qui consultent les nouvelles.

...+... [ACCÉDER AU PORTAIL DE L'OTM](#)

## À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entretiens téléphoniques réalisés chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse [www.mtm-otm.ca](http://www.mtm-otm.ca) ou appelez au : 1 855 898-4999.