



Écoutez-vous ? La radio au Canada

OTM 18+ | 5 septembre 2024

La radio continue de jouer un rôle important dans la vie de nombreux Canadiens. Dans un paysage de divertissement de plus en plus saturé, elle demeure l'une des sources de contenu les plus accessibles.

L'OTM 18+ a publié un nouveau rapport qui explore l'écoute de la radio, à la fois en ligne et via des récepteurs traditionnels chez les francophones, en la comparant à d'autres formes de contenu audio et en examinant le temps passé à écouter.

Faits saillants du rapport «Fréquences libres – La radio au Canada» :

- **Audience** : 8 francophones sur 10 (79 %) écoutent toujours la radio AM/FM. De nombreux francophones n'utilisent qu'un récepteur AM/FM traditionnel (58 %) pour syntoniser les stations, d'autres utilisent à la fois un récepteur radio traditionnel et des plateformes en ligne (22 %), et certains, une mince portion de l'auditoire (1 %), n'utilisent que des plateformes en ligne.
- **Démographie** : Les habitudes d'écoute de la radio varient en fonction d'un certain nombre de données démographiques. L'intérêt pour la radio culmine chez les personnes de 35 à 64 ans (85 %), dans les ménages dont le revenu excède 75 000 \$ (86 %-89 %) et dans les ménages avec enfants (87 %).
- **Appareils utilisés** : Les téléphone intelligents sont l'appareil le plus utilisé pour écouter la radio AM/FM en ligne avec 55 % des francophones les utilisant. Alors que 1 francophones sur 3 (34 %) utilisent son ordinateur, 1 sur 5 (19 %) utilise un haut-parleur intelligent, et une minorité utilise une tablette (16 %) ou la télévision connectée (15 %).

[ACCÉDER AU PORTAIL DE L'OTM](#)

À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.