



# L'évolution des téléviseurs connectés

**OTM 18+ | 24 septembre 2024**

Les téléviseurs, dont l'histoire est longue et riche en rebondissements, sont aujourd'hui plus multifonctionnels que jamais, rivalisant, voire dépassant, de nombreux ordinateurs, ordinateurs portables, tablettes et smartphones. Avec plus de choix que jamais, que réserve l'avenir aux téléviseurs connectés ?

Les derniers rapports du OTM 18+ explorent l'utilisation de la télévision connectée parmi les populations anglophones et francophones.

Faits saillants des rapports :

- **Propriété** : Un peu plus des trois quarts des foyers anglophones (76 %) et près du quatre cinquièmes des foyers francophones (78 %) possèdent un téléviseur connecté. Les Canadiens âgés de 35 à 49 ans sont les plus susceptibles d'avoir un téléviseur connecté, tandis que ces appareils sont moins courants dans les ménages à faible revenu.
- **Utilisation** : Les téléviseurs connectés sont l'écran principal pour le contenu VSDA, quelle que soit la plateforme, et sont deux à trois fois plus populaires que les smartphones ou les ordinateurs. Bien que YouTube soit plus souvent regardé sur d'autres appareils, plus du deux cinquièmes des téléspectateurs anglophones et francophones (41 % et 40 %, respectivement) utilisent encore les téléviseurs connectés.
- **Intermédiaires** : Les téléviseurs intelligents avec wi-fi intégré sont le moyen le plus courant de se connecter à Internet, plus populaires que les dispositifs de streaming tels que l'Apple TV ou le Roku (42 % contre 35 %). Les consoles de jeux sont un intermédiaire de connexion plus populaire pour les jeunes francophones propriétaires de téléviseurs connectés (24 %), tandis que les plus âgés sont plus susceptibles de se fier à un boîtier numérique d'un fournisseur de services de télévision (19 %).

[ACCÉDER AU PORTAIL DE L'OTM](#)

## À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse [www.mtm-otm.ca](http://www.mtm-otm.ca) ou appelez au : 1 855 898-4999.